État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada

PRÉSENTÉ PAR :
Suzanne Gagnon

Professeure, Université du Manitoba
Asper School of Business

Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat

Ordre du jour

- Femmes et entrepreneuriat
- Obstacles
- Pleins feux sur les entrepreneures issues de la diversité
- Vers un écosystème d’innovation inclusif
- Entrepreneures et COVID-19
- À propos du PCFE

> FEMMES ET ENTREPRENEURIAT

- Aussi instruites que les hommes et plus susceptibles de détenir un diplôme d'études supérieures
- Âge de la décideuse principale plus susceptible d'être inférieur à 40 ans (20,8 % contre 15,3 %)
- Plus susceptibles de se consacrer au commerce de détail, aux services et à l'hébergement
- Qui sont les entrepreneures? Ce sont 114 000 propriétaires majoritaires de PME comptant au moins un salarié et 1 079 000 travailleuses indépendantes au Canada

15,6 %
des PME sont détenues majoritairement par des femmes

37,4 %
des travailleurs autonomes du Canada étaient des femmes en 2019

13,3 %
des femmes canadiennes sont entrepreneures

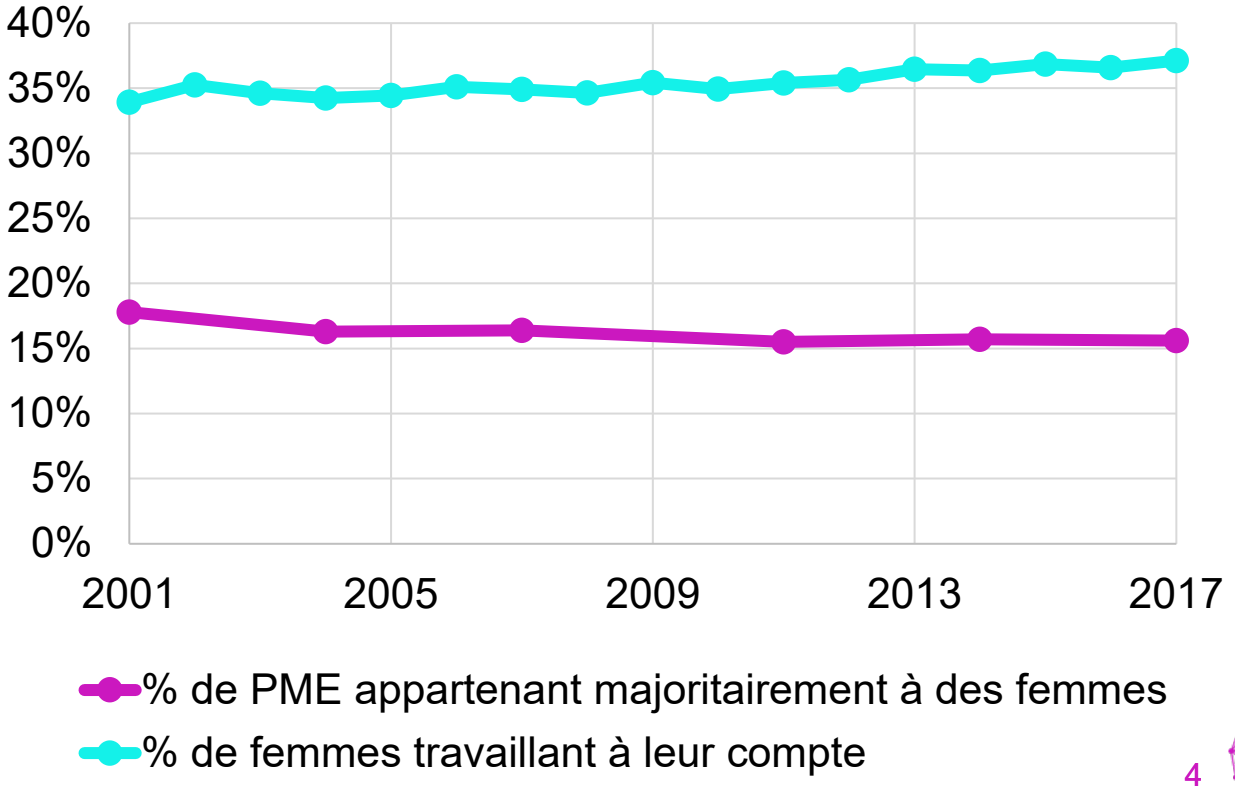
Les femmes représentent un **pourcentage plus élevé de nouvelles entreprises**, mais ces entreprises sont plus petites

92,7 %
sont des microentreprises comptant moins de 20 salariés

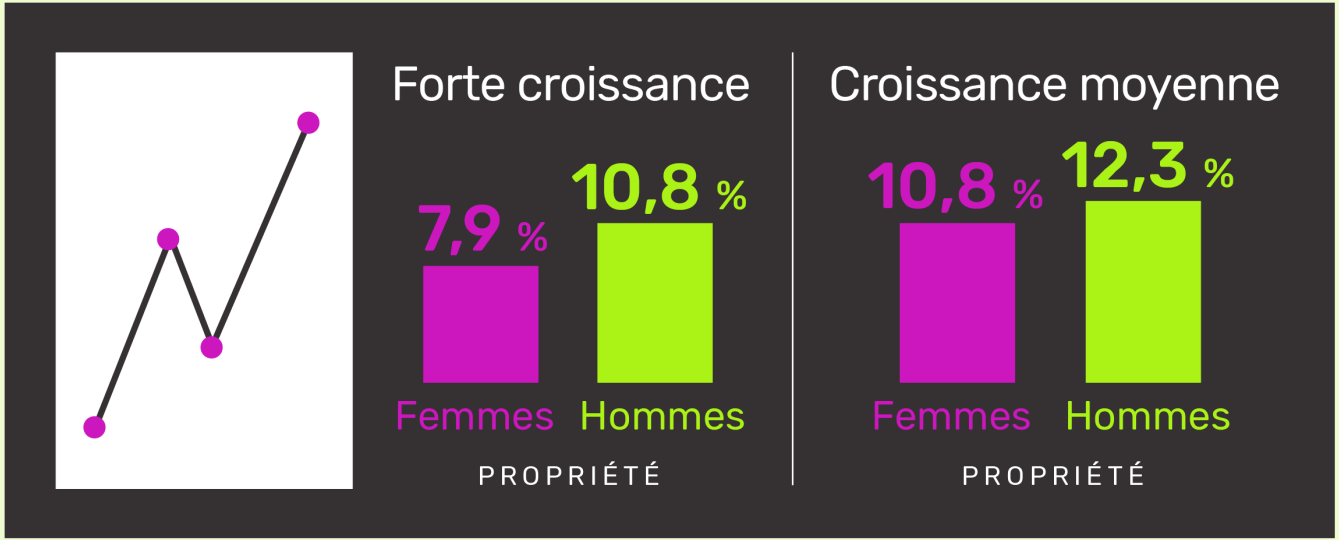
78,4 %
des femmes qui travaillent à leur compte n'ont **aucun employé**, contre 67,5 % pour les hommes

Il y a **plus de femmes qui travaillent à leur compte** que jamais, mais la proportion de **PME détenues majoritairement par des femmes est en baisse**

Travail indépendant et propriété des PME



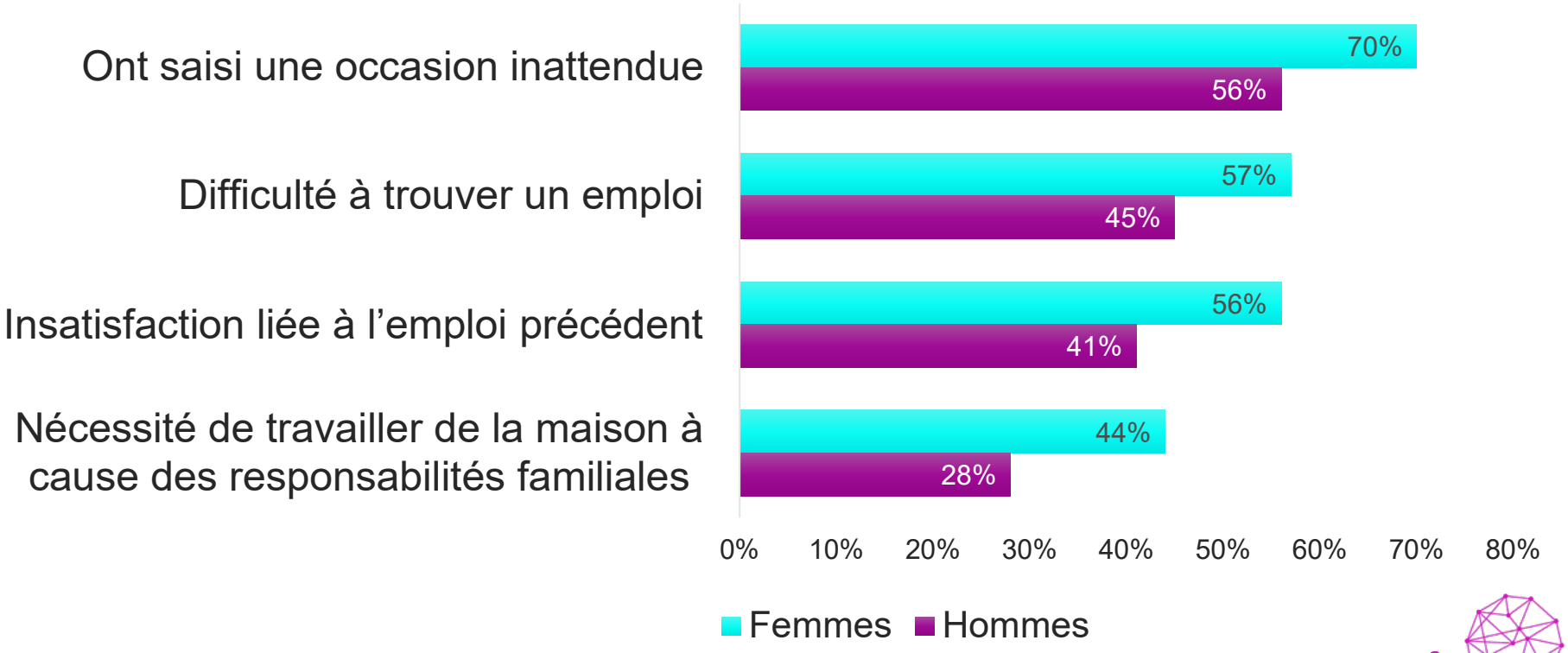
Leurs entreprises sont légèrement moins susceptibles que celles des hommes d'afficher une croissance élevée ou moyenne :



Les écarts s'atténuent selon le contrôle par **secteur**

Une proportion croissante de femmes **exportent**, mais un peu moins que les hommes
(10,8 % contre 12,2 % pour les hommes)

Raisons de choisir l’entrepreneuriat



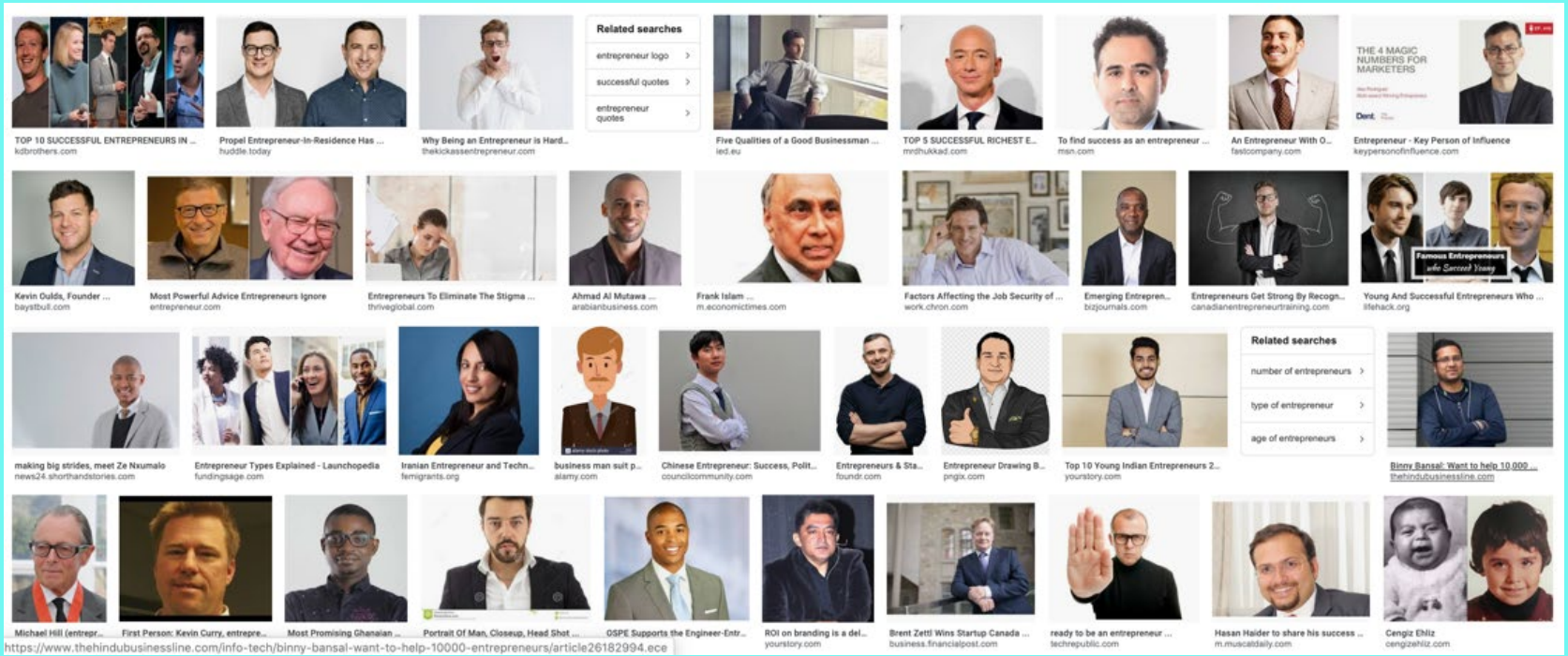
> OBSTACLES

- Stéréotypes culturels
- Manque d'encouragement
- Manque de pédagogie adaptée aux femmes
- Absence de modèles d'identification
- Manque de mentorat et de parrainage
- Culture d'incubateurs et d'accélérateurs
- « Culture bro », notamment en technologie
- À titre d'exemple, une analyse du contenu de 149 articles publiés dans *The Globe and Mail* d'avril 2017 à mars 2019 révèle que les hommes experts étaient plus nombreux que les femmes dans une proportion de 60:24

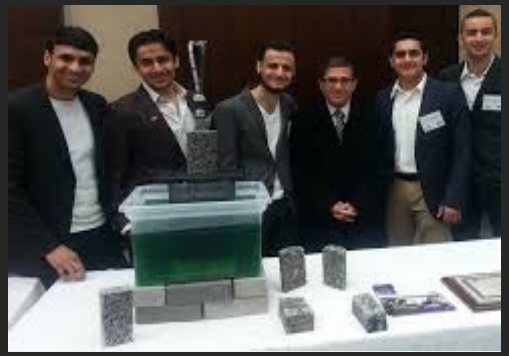
Aux États-Unis, les fondatrices n'ont reçu que 2 % du capital de risque en 2017 – **1,9 G$ sur 85 G$**

Zarya, 2018

« Pensez entrepreneur. Pensez homme. »



Les STIM sont nécessaires, mais insuffisantes :



Financement

Financement de démarrage selon le % de femmes propriétaires	Aucune femme	> 50 % de femmes
Crédit auprès d'institutions financières	38,0 %	32,6 %
Financement personnel utilisé pour l'entreprise	83,0 %	84,0 %
Financement provenant d'amis ou de parents	16,8 %	16,2 %
Bénéfices non répartis (activités antérieures et autres activités)	11,6 %	12,2 %
Crédit commercial de la part des fournisseurs	17,9 %	10,1 %
Location-acquisition	12,9 %	7,3 %
Prêts gouvernementaux, subventions et contributions non remboursables	3,8 %	4,9 %
Financement provenant d'investisseurs providentiels et de capitaux-risqueurs	2,4 %	0,6 %
Autres	2,3 %	2,8 %

Obstacles structurels et discrimination

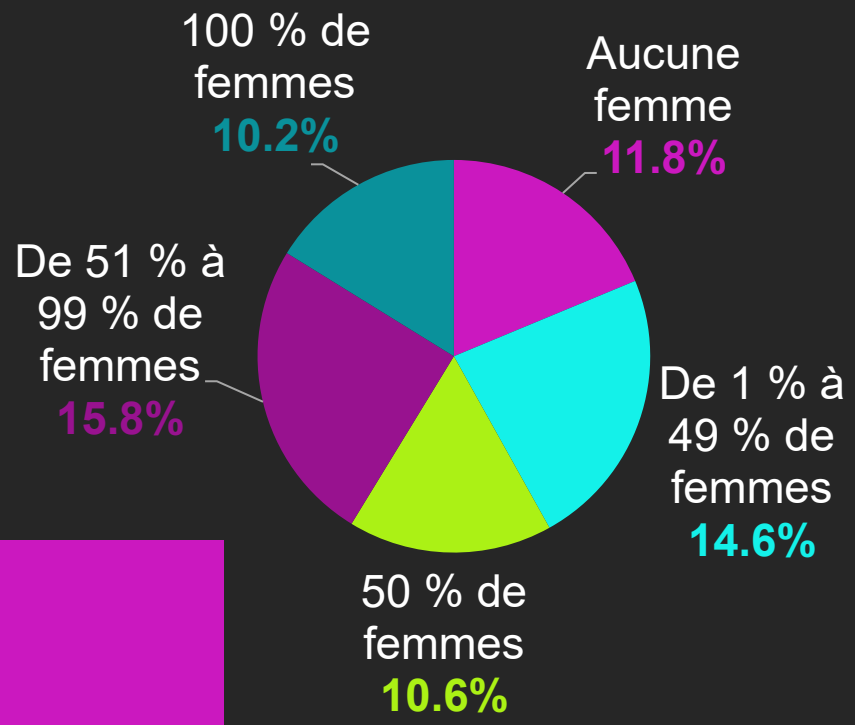
- On pense que les femmes ne sont pas dignes de confiance et qu'elles ne veulent pas prendre de risques
- Les hommes dominent dans les institutions financières et les sociétés de capital-risque
- Seuls 15,2 % des associés et 11,8 % des associés-directeurs sont des femmes dans les sociétés de capital-risque canadiennes
- Les femmes sont moins susceptibles que les hommes de rechercher un financement de la croissance (connaissances financières insuffisantes et découragement)

Plus de 83 % des femmes propriétaires d'une PME ont utilisé leurs **fonds personnels** pour démarrer leur entreprise

ISDE 2018

Exportation

Les PME qui appartiennent majoritairement à des femmes et qui exportent ont **doublé**, passant de **5,9 %** en 2007 à **10,8 %** en 2017



Changements sectoriels :

- ↓ hébergement et restauration, transport et entreposage
- ↑ fabrication, commerce de gros

> PLEINS FEUX SUR LES ENTREPRENEURES ISSUES DE LA DIVERSITÉ

Les entrepreneures ne sont pas toutes confrontées aux mêmes conditions et aux mêmes obstacles

Différences selon :

> la région

> la démographie

> le secteur d'activité

> le stade de croissance

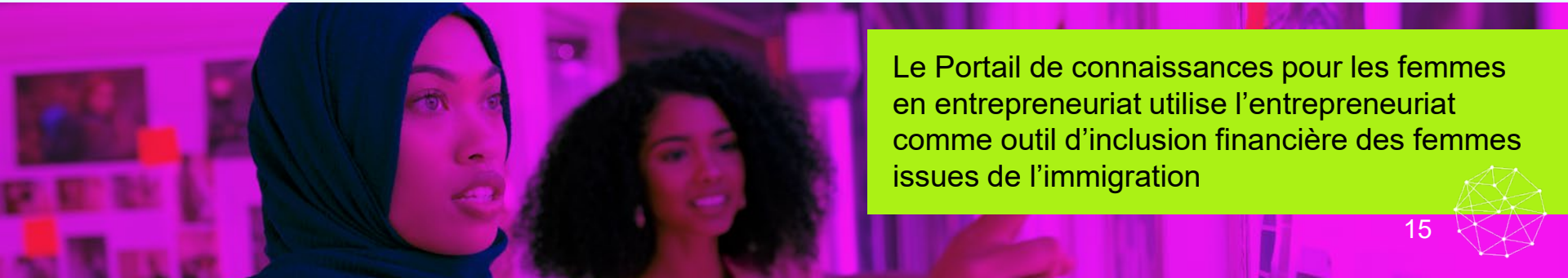
Entrepreneures au Québec

- Avec la Colombie-Britannique, le Québec a le taux le plus élevé d'entrepreneures au Canada, 16,7 % de femmes ayant l'intention de démarrer une entreprise
- Le taux d'intention des immigrantes au Québec est deux fois plus élevé que celui des femmes nées au Québec (30,9 % contre 14,9 %)
- Le Québec est depuis longtemps une province progressiste en matière d'égalité des femmes

Au Québec, **Femmessor** apporte un soutien en capital humain et financier aux entrepreneures

Entrepreneures immigrantes

- Les femmes ne comptent que pour 36,1 % des travailleurs indépendants issus de l'immigration comparativement à 38,5 % pour les travailleurs indépendants nés au Canada
- Divers facteurs incitatifs et dissuasifs déterminent la motivation des entrepreneurs immigrants
- Le pourcentage de femmes qui travaillent à leur compte varie selon l'origine ethnique
  - Philippines (56,4 %), Chine (41,4%), Amérique latine (40,8 %)
- Les femmes issues de l'immigration qui sont chefs d'entreprise se heurtent à des obstacles supplémentaires : connaissance du terrain, langue, discrimination, manque de mentors et de réseaux



Le Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat utilise l'entrepreneuriat comme outil d'inclusion financière des femmes issues de l'immigration

Entrepreneures autochtones

- 40,2 % des femmes autochtones travaillent à leur compte, comparativement à 37,4 % pour l'ensemble des femmes canadiennes
- Les entrepreneurs autochtones créent des entreprises pour le bien commun;
  Exemple : entreprise sociale
- Les obstacles sont nombreux :
  - Accès aux services, financement, information, infrastructure de base
- 70 % des femmes autochtones qui sont chefs d'entreprise n'ont pas d'employés; les diverses définitions du mot « entrepreneuriat » sont importantes

Le **Conseil canadien pour le commerce autochtone** et l'**Alberta Women Entrepreneurs** fournissent du financement

Entrepreneures en technologies

Le **Startup Canada Women Founders Fund** et le **Fonds pour les femmes en technologie** de BDC Capital fournissent du financement

- Inégalité entre les sexes dans les entreprises liées aux STIM
  - Manque de formation et de mentorat; difficultés à obtenir du financement
  - 63 % des femmes canadiennes ont eu de la difficulté à obtenir du financement auprès de sociétés de capital de risque ; 40 % pour les hommes canadiens
- Stéréotypes fondés sur le genre
  - Les femmes sont considérées comme non dévouées à leur famille ou leur carrière
- Il existe un écart fondé sur le genre en matière d'adoption des technologies; 60 % des entrepreneures en début de carrière utilisent des technologies âgées de plus de cinq ans

Femmes en milieu rural et agricole

- Taux élevés de travail indépendant
- Profil des femmes dans les zones rurales et éloignées :
  - 2,8 millions de femmes dans les milieux ruraux au Canada;176 000 dans les régions éloignées; 47 % des femmes autochtones situées en milieu rural
  - Les femmes en milieu rural sont copropriétaires d'exploitations agricoles dans une proportion de 29 % (2016) ; 20 % des femmes qui travaillent à leur compte gagnent plus de 20 000 $
- Accès insuffisant à l'infrastructure (par exemple, haut débit, garde d'enfants, transport)
- L'agriculture est très genrée et projette l'image de l'agriculteur indépendant masculin

PARO Centre pour l'entreprise des femmes offre un soutien et une formation aux femmes du nord de l'Ontario

Entrepreneures du secteur des arts et des industries créatives

- 52 % des artistes travaillent à leur compte
- Les femmes dominent dans le secteur des arts; elles représentent plus de la moitié des travailleurs (52 %)
- Il est de plus en plus reconnu que la formation, le perfectionnement et le soutien de l'entrepreneuriat axé sur l'artiste sont souhaitables, mais le soutien reste rare

L'**Université de l'EADO** dirige le projet **Creative Women in Entrepreneurship**, qui vise à mieux comprendre les industries créatives

Les entrepreneurs sociaux sont des entrepreneurs

Définitions du terme « entrepreneur » :

« Qui réalise de nouvelles combinaisons » *(Schumpeter, 1934)*

« Qui saisit une occasion sans tenir compte de la manière dont les ressources sont actuellement contrôlées » *(Stevenson, 1983)*

« Qui recherche le changement, y réagit et l'exploite comme une occasion » *(Drucker, 1985)*

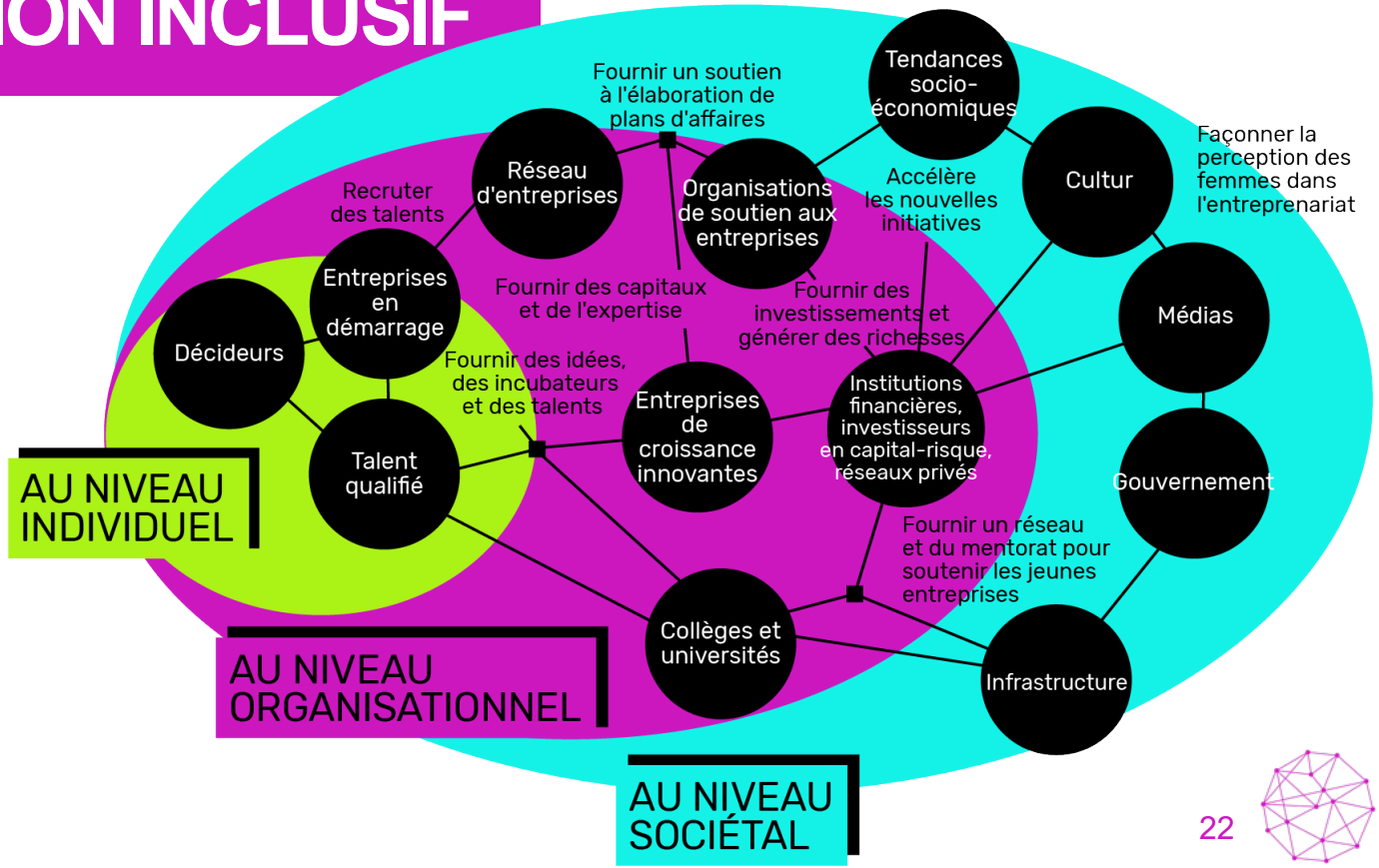
Les définitions classiques ne font aucune mention du profit ou de la technologie.

Les femmes sont propriétaires d'un pourcentage plus élevé d'entreprises sociales que de PME

SheEO est une entreprise sociale canadienne qui s'appuie sur les affaires pour le bien commun et sur des réseaux axés sur les femmes

L’entrepreneuriat sert également des objectifs de développement durable

> VERS UN ÉCOSYSTÈME D'INNOVATION INCLUSIF



Recommandations antérieures

- Accroître l’accès au financement des PME
- Accroître l’accès aux marchés publics fédéraux
- Services de formation et d’appui au développement des PME adaptés aux femmes
- Soutien à l’internationalisation
- Accès unique au centre pour plus d’information
- Missions commerciales axées sur les femmes

> Promouvoir l’entrepreneuriat comme option de carrière

> Meilleure coordination du soutien et de l’information

> Plus grandes possibilités de réseautage, de mentorat, de conseil et de parrainage

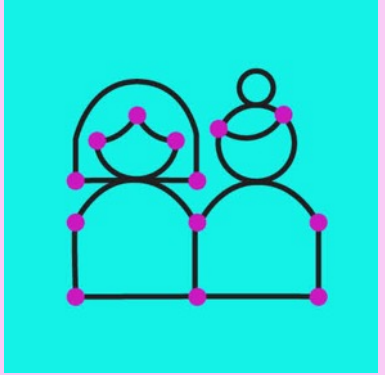
> Programme qui convient aux femmes

> Évaluation du programme à l’aide de données désagrégées

> Protection du revenu et soutien global

DE PLUS :

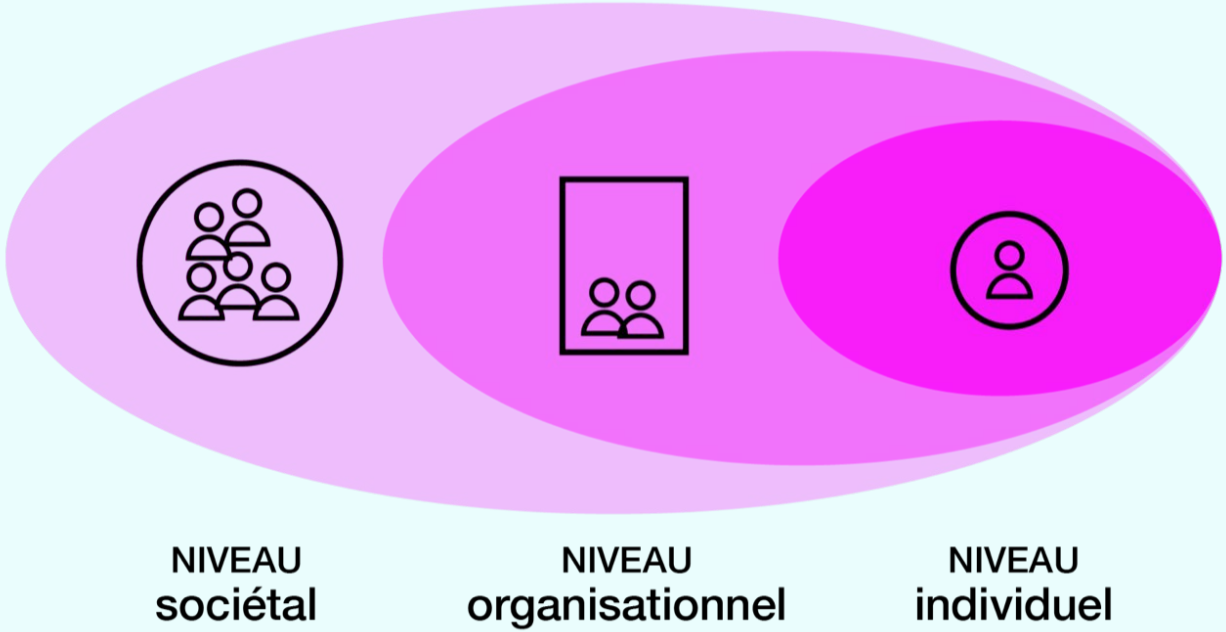
- Des études sur les incubateurs et les accélérateurs montrent que **le genre ne joue aucun rôle** dans l'innovation *(*par exemple, *Cukier et coll., 2013)*
- Les programmes destinés aux entrepreneures sont généralement considérés comme des « compléments »; ils ne s'attaquent pas aux obstacles systémiques
- L'argent investi dans la promotion des femmes ne représente qu'un faible pourcentage du financement global



Des études sur les incubateurs et les accélérateurs montrent que **le genre ne joue aucun rôle** dans l'innovation

Une approche systémique est nécessaire

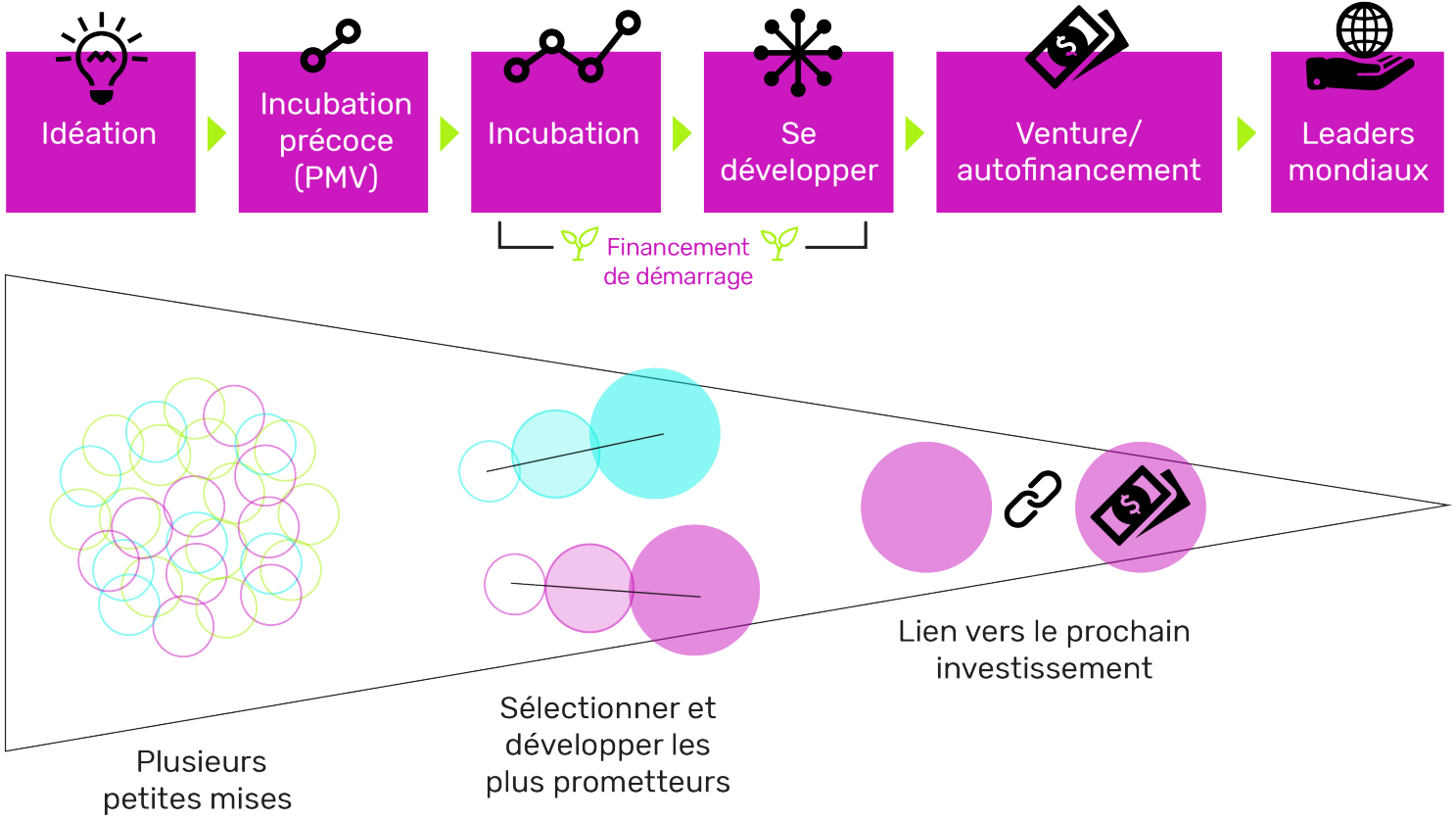
Cadre : Modèle écologique critique



Obstacles, moteurs et interventions à chaque niveau et entre les niveaux

Cukier et coll., 2015

Construire le pipeline d'incubation et d'accélération



> Les femmes entrepreneures et la COVID-19

3,1 millions de Canadiens ont été touchés par la perte d'un emploi ou la réduction des heures de travail

1,3 million de personnes avaient un emploi sans toutefois travailler

74 % des jeunes entreprises ont vu leurs revenus diminuer

16 % des jeunes entreprises ont connu une baisse de plus de 80 %

Impact de la COVID-19 sur les femmes entrepreneures

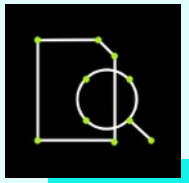
- Plus petit, sous-financé et plus vulnérable
- Plus susceptibles d'être des travailleurs indépendants que les propriétaires de PME avec des employés.
- Dans les secteurs plus touchés par la COVID-19
- Charge du travail non rémunéré - touchant plus de 60% des entrepreneurs
- Sur 40% des entreprises qui ont licencié du personnel, 62,1% des entreprises dirigées par des femmes ont licencié 80% du personnel contre 45,2%
- Besoin de compétences pour mettre en œuvre la technologie vers la transition
- Exclus de nombreux programmes et discrimination systémique intégrée
- Exclus des discussions sur le rétablissement

> À PROPOS DU PCFE

Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat

TED ROGERS SCHOOL OF MANAGEMENT | DIVERSITY INSTITUTE

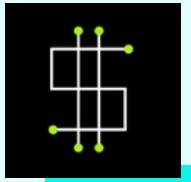
Centre des **Compétences futures**



12 grands projets de recherche :

CCF, PCFE, WIIP, ADaPT

Plus de 150 partenaires
70 chercheurs



Plus de 16 millions de dollars de nouveau financement

Programmes de soutien à la recherche et au développement de programmes pour l'entrepreneuriat féminin

Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat

WE Hub

NEWCOMER ENTREPRENEURSHIP HUB

Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat

- Le Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE) est un élément clé de la Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat (SFE) du Canada
- La **SFE** représente un investissement de près de cinq milliards de dollars dans le cadre d'une ambitieuse « approche pangouvernementale » visant à aider à doubler le nombre d'entreprises dirigées par des femmes au Canada d'ici 2025.
- Le **PCFE**, dirigé par le Diversity Institute**,** est un réseau de chercheurs et de parties prenantes clés qui font connaître les résultats de leurs recherches pour améliorer les politiques et les pratiques, partager les connaissances et favoriser l'inclusion dans l'écosystème de l'innovation.

La **SFE** représente un investissement de près de **cinq milliards de dollars** dans le cadre d'une ambitieuse « approche pangouvernementale » visant à **aider à doubler le nombre d'entreprises dirigées par des femmes** au Canada d'ici 2025.

Réalisations de la première année

- *L'état de l'entrepreneuriat féminin au Canada 2020* (rapport)
- Cartographie de la base de données des écosystèmes
- Numérisation des bourses d'études bilingues
- Lacunes et besoins
- Campagne sur les stéréotypes
- Conférence annuelle
- Portail des connaissances pour les femmes en entrepreneuriat
- Renforcement et expansion du réseau
- Subventions de partenariat du Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH)

Nouveaux projets : 2020-2021

> Campagnes de lutte contre les stéréotypes « See it. Be it. »

> Axes sectoriels – les femmes dans les soins de santé et d'esthétique, l'innovation sociale, les TIC, les technologies de la santé, l'alimentation, la musique

> Ce qui fonctionne? Renforcer nos cadres d'évaluation

> « Pas de reprise sans les femmes » – Soutien face à l'impact de la COVID-19

> Démarrage et mise à l'échelle

> Le Canada dans le contexte international

> Cartographie financière et parcours financier

> Analyse des genres et de la diversité – supergrappes d'innovation, incubateurs, programmes de financement, pratiques financières

> Analyse comparative des progrès

Merci

Nous joindre :

pcfe.ca

diversityinstitute@ryerson.ca

416 979-5000, poste 7268

Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat

TED ROGERS SCHOOL OF MANAGEMENT | DIVERSITY INSTITUTE | brookfield institute for innovation + entrepreneurship | Finance par le gouvernment du Canada | Canada