



Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat

Programme de bourse BMO rend hommage aux femmes 2021

Les femmes propriétaires d'entreprises et leur participation en faveur de la durabilité

Résumé













WEKH.CA

@WEKH_PCFE

DIVERSITYINSTITUTE@RYERSON.CA













BMOFORWOMEN.COM
BMOFORWOMEN@BMO.COM
PARTICIPEZ À LA DISCUSSION #BMOFORWOMEN

Le Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE) regroupe un réseau national et une plateforme numérique ouverte qui ont le but de mettre en commun des recherches, des ressources, ainsi que des stratégies novatrices. Fort de ses dix centres régionaux et d'un réseau de plus de 200 partenaires, le PCFE a été créé pour répondre aux besoins des femmes entrepreneures issues de la diversité, de toutes régions et de tous secteurs. En réponse à la crise relative à la COVID-19, le PCFE a donné l'impulsion, par le rapprochement de femmes entrepreneures et d'organismes de soutien à travers le pays, et par l'organisation de formations et d'évènements de réseautage. En relayant les ressources et les meilleures pratiques en usage à travers le pays, la plateforme technologique de pointe du PCFE, qui s'appuie sur Magnet, renforcera les moyens à disposition des femmes entrepreneures et des organismes qui les accompagnent.

Avec le soutien du gouvernement du Canada, le PCFE diffusera son expertise d'un bout à l'autre du pays afin de permettre aux fournisseurs de services, à la communauté universitaire, aux pouvoirs publics, et à la filière économique d'apporter un soutien accru aux femmes entrepreneures. Le Diversity Institute de l'Université Ryerson, avec le concours du Ryerson's Brookfield Institute for Innovation + Entrepreneurship et de la Ted Rogers School of Management, dirige un réseau de chercheurs, d'organismes de soutien aux entreprises, et de parties prenantes majeures dans l'optique de créer un environnement plus inclusif et propice au développement de l'entrepreneuriat féminin au Canada.

Depuis plus de 200 ans et toujours là pour ses clients, BMO est un fournisseur de services financiers hautement diversifiés — la huitième banque en importance pour son actif en Amérique du Nord. Fort d'un actif de 971 milliards de dollars au 31 juillet 2021 et d'une équipe d'employés polyvalents et très motivés, BMO offre à plus de 12 millions de clients une vaste gamme de produits et de services dans les domaines des services bancaires aux particuliers et aux entreprises, de la gestion de patrimoine et des services de banque d'affaires. Les activités de BMO Groupe financier sont réparties entre trois groupes d'exploitation : Services bancaires particuliers et entreprises, BMO Gestion de patrimoine et BMO Marchés des capitaux.

Auteurs

Wendy Cukier

Directrice universitaire, Diversity Institute, Université Ryerson

Mohamed Elmi

Directeur de la recherche, Diversity Institute, Université Ryerson

Saifur Rahman

Assistant de recherche, Diversity Institute, Université Ryerson

Vathsala Illesinghe

Assistante de recherche, Diversity Institute, Université Ryerson

Victoria Osten

Associée de recherche principale, Diversity Institute, Université Ryerson

Contributeurs

Guang Ying Mo

Associée de recherche principale, Diversity Institute, Université Ryerson

Dike Ike

Assistant de recherche, Diversity Institute, Université Ryerson

Matthew Liang

Assistant de recherche, Diversity Institute, Université Ryerson

Remerciements

Cathy Williamson

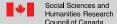
Cheffe d'équipe, Stratégies et partenariats, Programme BMO pour Elles

Jaya Blake Sawhney

Coordonnatrice de programme, Programme BMO pour Elles

Commanditaire

Les commanditaires de ce projet sont les suivants : Gouvernement du Canada, le Conseil de recherches en sciences humaines (CRSH)



Conseil de recherches en sciences humaines



Date de publication

Novembre 2021





Durabilité

La prise de conscience de la fragilité de notre environnement a conduit à un changement considérable des priorités des citoyens, des organismes communautaires, de l'ordre public et des entreprises. Conscients que les ressources naturelles sont épuisables, les actionnaires des entreprises accordent de plus en plus d'importance à la prise en compte des questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) et du « triple bilan » dans l'élaboration des stratégies d'entreprise.

Au Canada, la Loi fédérale sur le développement durable définit le cadre juridique de la Stratégie fédérale de développement durable (SFDD) afin de fixer des priorités et des objectifs en matière de durabilité environnementale et de proposer des mesures pour les atteindre. La SFDD recense 13 objectifs ambitieux visant à lutter contre la pauvreté et la faim, à garantir la bonne santé et le bien-être de l'ensemble de la population, à promouvoir l'égalité des genres, à garantir un accès à de l'eau propre et à l'assainissement, à créer des villes et des collectivités durables, à préserver la vie terrestre et marine, et à lutter contre les changements climatiques. Les problèmes de durabilité et les solutions envisageables à leur apporter ont été soulevés par des travaux universitaires, encouragés par des groupes de défense des intérêts et

Les actionnaires des entreprises accordent de plus en plus d'importance à la prise en compte des questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) et du « triple bilan » dans l'élaboration des stratégies d'entreprise

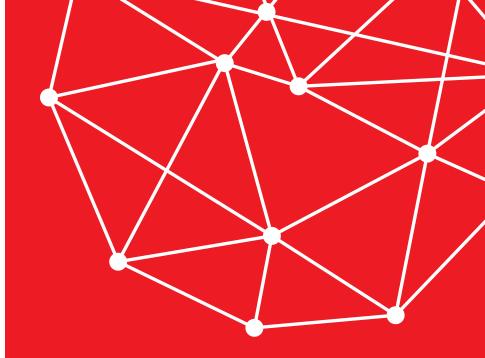
reconnus comme des priorités par les gouvernements provincial et fédéral, mais les moyens pratiques de mise en œuvre du développement durable sont encore à l'étude.

Les compagnies sont des catalyseurs cruciaux de la progression des solutions durables nouvelles et existantes. Les entreprises nord-américaines ont adapté leurs missions et leurs objectifs pour y intégrer des engagements en faveur de la durabilité afin de garantir la protection de l'environnement et de promouvoir un usage rationnel des ressources naturelles¹. De nombreuses entreprises prennent des engagements à long terme en faveur de l'innovation dans

l'optique d'une production et d'une conservation de l'énergie pendant la fabrication, le transport, la livraison et le marketing. Elles renoncent aux sources d'énergie conventionnelles pour privilégier des sources d'énergies renouvelables plus respectueuses de l'environnement².

La plupart des dirigeants d'entreprise en Amérique du Nord comprennent que les entreprises jouent un rôle central dans la lutte contre l'urgence des défis climatiques³. Dans une étude récente publiée dans Harvard Business Review (2019), 70 cadres supérieurs de 43 grandes firmes d'investissement mondiales ont identifié les questions ESG comme leur principale priorité et ont élaboré des mesures pour les évaluations de la durabilité et des indices de référence pour les investissements futurs. Il ne faudra pas attendre bien longtemps avant que les dirigeants d'entreprise soient tenus responsables par les actionnaires des mesures prises en faveur des jalons ESG.

Bâtir une entreprise durable nécessite des modifications des pratiques commerciales quotidiennes : il convient ainsi de passer à des matières premières respectueuses de l'environnement et à des processus de fabrication plus efficaces, d'exploiter les ressources selon des normes éthiques, de trouver des chaînes d'approvisionnement plus courtes, d'utiliser des emballages recyclables, et de recycler et de réutiliser les matériaux afin de réduire les déchets. Pour de nombreuses petites et moyennes entreprises (PME), cela signifie souvent des investissements initiaux onéreux dans des initiatives de durabilité. La durabilité signifie également prôner une baisse de la consommation, une pratique qui est en contradiction directe avec les modèles d'entreprise traditionnels qui visent l'expansion, une hausse des taux



Des solutions pratiques et rentables ainsi que des investissements dans les PME aplaniront certains des principaux obstacles à la mise en œuvre de pratiques commerciales durables de production, une baisse des coûts et une maximisation du profit. Des solutions pratiques et rentables ainsi que des investissements dans les PME aplaniront certains des principaux obstacles à la mise en œuvre de pratiques commerciales durables.

La pandémie de COVID-19 a accentué la pression qui pèse sur les sociétés, les forçant à favoriser des gains financiers plus importants, tout en gardant le cap sur l'atteinte des objectifs de durabilité. Pour Accenture, qui aide les entreprises à surmonter les obstacles au développement durable, les entreprises ayant un solide « ADN de durabilité » sont plus susceptibles de générer des revenus et de créer dans le même temps des impacts positifs durables pour les personnes, les collectivités et l'environnement en général4. Les entreprises fondées sur les principes de la durabilité peuvent considérablement améliorer leur image de marque, posséder un avantage concurrentiel sur les autres et accroître leur productivité. Elles peuvent réduire les coûts d'exploitation, attirer des employés compétents et des investisseurs, réduire les déchets et satisfaire aux exigences en matière de certifications et de validation de durabilité. Les entreprises ayant des classements élevés en ce qui concerne l'environnement, la société et la gouvernance ont surpassé celles affichant moins d'initiatives en développement durable à moyen ou à long terme. Au cours des 20 dernières années, un portefeuille d'entreprises ayant des mesures de durabilité élevées aurait surpassé de près de 50 p. 100 les entreprises faisant preuve d'une faible durabilité. De toute évidence, les investissements dans les pratiques de durabilité sont bénéfiques pour les entreprises, les collectivités et les particuliers. Ils créent également des occasions d'innovation, de croissance et d'expansion de marché, tout en protégeant

De toute évidence, les investissements dans les pratiques de durabilité sont bénéfiques pour les entreprises, les collectivités et les particuliers

l'environnement, les ressources humaines et autres, ainsi que la collectivité.

Les préférences des consommateurs accordées aux entreprises ayant une certification et des pratiques claires en matière de durabilité ont créé une incitation à investir dans le marketing vert et dans les biens et services qui possèdent des certifications et des validations de durabilité. Attirer des clients, des employés et des investisseurs loyaux constitue un avantage important de l'adoption de pratiques de durabilité. Les consommateurs et les investisseurs s'intéressent au partenariat avec des compagnies éthiques et évitent de s'associer à des entreprises liées à des désastres écologiques ou à des problèmes de bien-être collectif (p. ex. la dissimulation des émissions de Volkswagen, la tragédie minière du Brésil, etc.)⁵.

Malgré un retour sur investissement probablement plus élevé pour les grandes entreprises⁶, les pratiques entrepreneuriales durables permettent aux PME de réduire les coûts grâce à des opérations efficientes, à des processus rationalisés, à une conservation des ressources, ainsi qu'à une amélioration de la productivité et de la rétention du personnel. La conformité aux directives et certifications nationales et internationales

aide les entreprises à démontrer leur action en faveur de la responsabilité sociale. Des partenariats et des mouvements mondiaux visant à réduire les déchets et les émissions de gaz à effet de serre (GES), et à recycler et réutiliser des ressources limitées découlent un ensemble de mesures et une communauté de soutien qui incite de nombreuses entreprises nord-américaines à adopter ces meilleures pratiques et à réduire les dommages environnementaux.

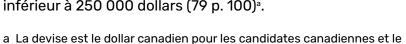
Des études suggèrent que les entrepreneures sont plus susceptibles de créer des entreprises qui conjuguent la durabilité économique à des objectifs sociaux et environnementaux. Les femmes ont également davantage tendance à définir des objectifs organisationnels visant l'atteinte de l'égalité des genres et de la durabilité environnementale⁷. Dotées d'un « sens de la responsabilité sociale » inhérent [traduction libre], les dirigeantes sont plus susceptibles que leurs homologues masculins de se prononcer en faveur de l'amélioration de la protection environnementale et des initiatives de conservation⁸. En s'appuyant sur le respect de la nature et en ayant des impacts positifs pour les collectivités plus larges, les pays et la planète, les entreprises dirigées par des femmes autochtones, bien souvent, ne séparent pas les objectifs sociaux et économiques de la protection de l'environnement. Les entrepreneures sont relativement mieux informées sur la préservation de l'environnement pour les générations à venir et se passionnent davantage pour ce sujet. Les organismes dans lesquels des femmes occupent des postes de DG ou de direction sont comparativement plus conscients des enjeux liés à la protection de l'environnement, sont plus susceptibles d'adopter des politiques « vertes »9, et, de ce fait, se voient infliger moins de pénalités pour violation¹⁰.



BMO célèbre les entrepreneures comme facilitatrices de la durabilité

Le Programme de bourse BMO rend hommage aux femmes a été lancé au Canada en 2020, et 10 bourses d'un montant de 10 000 dollars avaient été octroyées à des femmes ayant fait preuve de résilience et d'innovation entrepreneuriale pendant la pandémie. En 2021, le Programme de bourse BMO rend hommage aux femmes a mis l'accent sur la durabilité et a été déployé aux États-Unis. Les candidates du Canada et celles des huit États où BMO Harris est établie ont été évaluées pour leur contribution à la durabilité sociale, environnementale ou économique. Les candidates devaient démontrer comment elles créent des effets positifs ou comment elles réduisent les incidences négatives, et ce, pour leurs clients, leurs collectivités, leurs employés ou d'autres parties prenantes. Le nombre de bourses au Canada est passé à 10 bourses de 10 000 \$ et 8 bourses de 2 500 \$. Aux États-Unis, 8 bourses de 10 000 \$ ont été octroyées. Au total, 952 entrepreneures ont présenté une demande de bourse. Environ 60 p. 100 des candidates venaient du Canada et 40 p. 100 des États-Unis.

La majorité des candidates canadiennes venaient de l'Ontario (52 p. 100), suivi de la Colombie-Britannique (18 p. 100) et de l'Alberta (13 p. 100), alors que les candidates américaines étaient originaires principalement de l'Illinois (38 p. 100) et du Wisconsin (27 p. 100). Les candidates du Canada et des États-Unis pour la plupart ont moins de 35 ans. La majorité des candidates dirigent de petites entreprises, avec un effectif de moins de 10 salariés (90 p. 100), en activité depuis moins de 10 ans (81 p. 100) et dont le chiffre d'affaires moyen est inférieur à 250 000 dollars (79 p. 100)^a.



dollar américain pour les candidates américaines.



44 p. 100 des candidates canadiennes et 30 p. 100 des candidates américaines ont signalé avoir contribué aux trois dimensions de la durabilité, soit : économique, sociale et environnementale

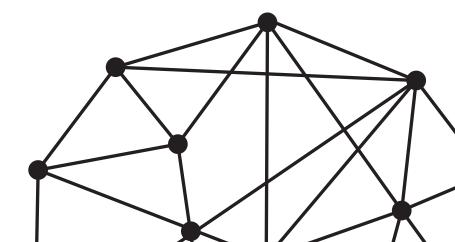
Ces candidates exercent leur activité dans le secteur des services professionnels (16 p. 100), de l'industrie alimentaire (12 p. 100), des biens (9 p. 100), des accessoires (8 p. 100), de la mise en forme physique (7 p. 100), de l'éducation (8 p. 100) et des soins de santé (7 p. 100). Toutes les candidates ont mis en œuvre au moins une initiative de durabilité, 80 p. 100 des entreprises pratiquant la durabilité sociale, 65 p. 100 la durabilité économique et 50 p. 100 la durabilité environnementale. En outre, 44 p. 100 des candidates canadiennes et 30 p. 100 des candidates américaines ont signalé avoir contribué aux trois dimensions de la durabilité, soit : économique, sociale et environnementale.

Impacts sur la durabilité sociale

Les femmes propriétaires d'entreprises génèrent des résultats en matière de durabilité sociale en changeant la culture organisationnelle et les pratiques en matière de ressources humaines (RH) et en améliorant la représentation des femmes dans la direction des entreprises et dans la main-d'œuvre, tout en levant les obstacles auxquels se heurtent les autres entrepreneures. Elles ont créé des milliers d'emplois pour les femmes et d'autres groupes en quête d'équité, notamment les personnes racisées, les communautés autochtones, les groupes 2SLGBTQ+, les immigrants et les nouveaux arrivants. Elles ont soutenu l'éducation et le renforcement des capacités pour de nombreuses filles et femmes entrepreneures en herbe issues de groupes sous-représentés. En se fondant sur les principes d'équité, de diversité et d'inclusion (EDI), les femmes propriétaires d'entreprises prennent note de l'inégalité des revenus ou des emplois et l'évaluent comme une mesure de leurs objectifs de durabilité économique. Elles sont nombreuses à puiser dans leur vécu personnel de la pauvreté ou du chômage les connaissances permettant de guider leurs efforts.

Une entreprise de ménage qui a été créée par une ancienne directrice d'un hôtel de luxe, une Canadienne dotée de 18 ans d'expérience dans cette activité, est le parfait exemple de cette pratique en matière de durabilité sociale. Ayant constaté de visu la façon dont les nettoyeurs sont traités dans le secteur et le manque de possibilités de formation, de

Les femmes propriétaires d'entreprises génèrent des résultats en matière de durabilité sociale en changeant la culture organisationnelle et les pratiques en matière de RH et en améliorant la représentation des femmes dans la direction des entreprises et dans la main-d'œuvre, tout en levant les obstacles auxquels se heurtent les autres entrepreneures







progression de carrière, de représentation et d'éducation, elle a créé sa propre entreprise qui soutient la santé et le bien-être de ses employés :

« Mon objectif était simplement d'inspirer toute la collectivité. Nous sommes une entreprise détenue à 100 p. 100 par des femmes. Nous consacrons 40 p. 100 de notre chiffre d'affaires à l'achat auprès de communautés locales issues de minorités dans le cadre de notre politique relative à la diversité et à l'inclusion des fournisseurs. Nous avons créé au moins 50 emplois chaque année; toutes nos alliances [et] tous nos fournisseurs sont issus de minorités et détenus par des femmes. » [traduction libre]

(Entrepreneure canadienne propriétaire d'une entreprise de nettoyage)

Une entreprise fondée par une entraîneuse personnelle canadienne, qui est également nutritionniste holistique agréée, est un autre exemple de l'impact positif de la pratique de la durabilité sociale. Cette femme a créé un espace sûr et inclusif destiné aux femmes afin qu'elles puissent pratiquer l'exercice physique :

« Un endroit où tout le monde se sent le bienvenu, quels que soient son poids, sa taille ou sa race. L'espace accueille une clientèle diverse. Mon équipe est composée de six personnes, dont cinq sont des femmes. » [traduction libre]

(Entrepreneure canadienne propriétaire d'une entreprise de santé et de bien-être)

AMÉLIORER LA QUALITÉ ET L'ACCESSIBILITÉ DE L'ÉDUCATION

Les propriétaires d'entreprises candidates encouragent activement les initiatives d'éducation et de renforcement des capacités auprès de différents groupes d'âge, niveaux d'éducation et groupes ayant des besoins particuliers. Elles créent des environnements ouverts et inclusifs pour leurs clients et la collectivité. Par exemple, la propriétaire autochtone américaine d'une entreprise a créé un lieu qui favorise les pratiques créatives et aide la collectivité en ouvrant une librairie de livres d'occasion. C'est également, comme elle le décrit, « un catalyseur de créativité grâce aux expositions artistiques et à diverses activités, notamment le lancement de livres et les événements collaboratifs ». [traduction libre]

Un autre exemple des pratiques de durabilité sociale est fourni par des entrepreneures du Québec qui ont créé une entreprise éducative autonomisant les femmes et les filles grâce à diverses initiatives éducatives :

« Nous sommes fières d'être les partenaires essentielles du réseau de santé et d'éducation. Nous prévoyons de continuer à autonomiser plus de 10 000 enfants issus de milieux défavorisés dans les cinq prochaines années par le biais de cours, de séminaires et d'autres activités éducatives. » [traduction libre]

(Entrepreneure canadienne propriétaire d'une entreprise de services éducatifs)



Au Canada atlantique, avec l'aide du gouvernement local, une entrepreneure a lancé une entreprise éducative qui aide d'autres femmes à trouver les programmes les mieux adaptés pour améliorer leur employabilité :

« Nous nous concentrons sur l'inclusion des populations sous-représentées dans les programmes éducatifs. En effet, celles-ci ont souvent besoin de plus de soutien pour sélectionner les programmes, choisir la profession et réussir les programmes éducatifs. » [traduction libre]

(Entrepreneure canadienne propriétaire d'une entreprise de services éducatifs)

OBTENIR DES RÉSULTATS POSITIFS EN MATIÈRE DE SANTÉ, NOTAMMENT DE BIEN-ÊTRE PHYSIQUE ET MENTAL

Un grand nombre de candidates ont accordé beaucoup d'importance à la santé et au bien-être de leur collectivité. Elles fournissent des services allant de programmes de mise en forme physique à des programmes nutritionnels. L'amélioration de l'accès aux soins de santé, en particulier pour les populations mal desservies, a eu un impact direct sur la durabilité sociale et économique des collectivités :

« En plus de donner de meilleurs résultats, l'accès aux soins réduit la pauvreté, la maladie et la mort. Notre clientèle compte 400 clients, dont 200 ou plus [ont des déficiences], et 300 ou plus sont des personnes ayant de faibles revenus. » [traduction libre]

(Entrepreneure canadienne propriétaire d'un club de mise en forme physique)

De nombreuses autres entrepreneures propriétaires d'entreprises dans le domaine des soins de santé et du bienêtre ont confirmé leur engagement en faveur des pratiques de durabilité sociale, en s'assurant que les membres de leur collectivité, quels que soient leur race, leur genre et leurs revenus, puissent avoir accès à leurs services.

ŒUVRER À LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE

Un grand nombre d'entrepreneures de l'industrie alimentaire sont engagées à œuvrer pour la sécurité alimentaire. Ces entreprises font souvent des dons aux maisons d'hébergement pour femmes battues et aux banques alimentaires locales. Elles organisent également divers événements afin d'aider des personnes défavorisées pendant les périodes difficiles :

« Nous avons fait don de 1 330 dollars de produits frais à notre collectivité et plus de 3 200 dollars en café et en pâtisseries pour la maison d'hébergement locale pour femmes battues pour l'Action de grâces. » [traduction libre]

(Entrepreneure canadienne propriétaire d'une entreprise de restauration)

Après avoir identifié une nouvelle niche, une autre entrepreneure a créé une entreprise qui vend des aliments biologiques nutritifs sans gluten, en s'approvisionnant en matières premières en Amérique du Sud et dans d'autres pays, de manière juste et équitable, tout en garantissant leur qualité.



La durabilité
environnementale
consiste à maintenir
l'équilibre des systèmes
naturels et à veiller
à la consommation
des ressources afin
qu'elle soit faite à un
rythme permettant leur
remplacement

Impacts sur la durabilité environnementale

La durabilité environnementale consiste à maintenir l'équilibre des systèmes naturels et à veiller à la consommation des ressources afin qu'elle soit faite à un rythme permettant leur remplacement. La Conférence des Nations Unies sur le changement climatique de 2021 (COP26), qui s'est tenue à Glasgow, a montré que le changement climatique affecte les femmes plus que les hommes. Or, les femmes sont les acteurs les plus actifs de la lutte contre le changement climatique. Les femmes du monde entier se surpassent dans les efforts qu'elles déploient au quotidien pour garantir la durabilité dans tous les aspects de leur vie, de la préservation des forêts et de l'eau à l'innovation en matière développement des produits et des matériaux, en passant par la gestion efficace des déchets. De même, de nombreuses candidates canadiennes et américaines au Programme de bourse BMO rend hommage aux femmes sont engagées au quotidien en faveur de pratiques durables et d'initiatives de préservation de la planète par le biais du recyclage et de l'utilisation responsable des ressources naturelles.

Les entreprises qui ont présenté une demande de bourse BMO contribuent à la préservation des ressources environnementales par la réduction de la consommation ainsi que par le recyclage et la réutilisation des matériaux existants. Par exemple, une entrepreneure canadienne qui possède une petite ferme a eu recours à un grand nombre de pratiques en matière de durabilité environnementale :

« En 2020, nos jardins ont conservé 4,2 millions de litres d'eau grâce à nos innovations dans les méthodes de culture à l'extérieur. Nous avons économisé plus de 2 500 kg de déchets plastiques et 25 000 kg de déchets alimentaires. La production locale de légumes dans nos jardins a neutralisé 108 tonnes de CO₂ en 2020 et nous sommes sur la bonne voie pour neutraliser 130 tonnes en 2021. » [traduction libre]

(Entrepreneure canadienne propriétaire d'une petite ferme)

La créativité des entrepreneures est illustrée par l'une des candidates américaines qui a inventé des modes de production écologiques de matériel publicitaire :

« Grâce à notre méthode innovante, nous visons une réduction de 5 p. 100 des gaz à effet de serre en 2020 et une augmentation de 15 p. 100 en 2020 et de 25 p. 100 en 2021 de la livraison avec zéro émission. » [traduction libre]

(Entrepreneure américaine propriétaire d'une société de marketing)

Presque toutes les candidates ont déclaré que la protection environnementale par la consommation responsable, la gestion des déchets et le recyclage fait partie des pratiques quotidiennes de leur entreprise

PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT PAR DE MEILLEURES PRATIQUES DE GESTION DES DÉCHETS

La réduction des déchets par la prévention, la réduction, le recyclage et la réutilisation constitue également une pratique courante en matière de durabilité environnementale.

Une candidate américaine a créé une épicerie sans emballage. L'originalité de son idée d'entreprise lui a valu de figurer dans plusieurs magazines, tels que Forbes, le New York Times et le Wall Street Journal en raison de sa vision. Pour créer son entreprise, cette Américaine est partie de l'idée suivante : « des personnes en bonne santé = une planète en bonne santé ». Elle est persuadée qu'il existe une corrélation entre les choix alimentaires des personnes, leur propre santé et la santé de l'environnement :

« Nous avons détourné 1 063 177 conteneurs des décharges, récupéré 6 509 kg de surplus de nourriture, soutenu 200 fournisseurs locaux, recruté huit employés rencontrant des obstacles à l'emploi et fait don de 31 895 dollars aux partenaires de la communauté 1 % for The Planet. Nos opérations ont un bilan carbone négatif. » [traduction libre]

(Entrepreneure américaine propriétaire d'une épicerie sans emballage)

Presque toutes les candidates ont déclaré que la protection environnementale par la consommation responsable, la gestion des déchets et le recyclage fait partie des pratiques quotidiennes de leur entreprise.

Impacts sur la durabilité économique

De nombreuses candidates visent à promouvoir la durabilité économique en garantissant de meilleures conditions de vie pour tout le monde, par le biais de certifications et de partenariats.

GARANTIR DE MEILLEURES CONDITIONS DE VIE PAR LA CRÉATION D'EMPLOIS ET PAR UNE AUGMENTATION DES SALAIRES

Les femmes propriétaires d'entreprises ont créé des milliers d'emplois locaux et mis en œuvre des pratiques de ressources humaines qui sont inclusives et équitables :

« En cinq ans, nous avons créé neuf emplois, collaboré avec huit entreprises détenues par des femmes et quatre entreprises de réinsertion sociale et remis 1 p. 100 de nos profits à des organismes communautaires, tout en compensant nos émissions de CO₂. » [traduction libre]

(Entrepreneure canadienne propriétaire d'une entreprise d'emballage)

De nombreuses candidates visent à promouvoir la durabilité économique en garantissant de meilleures conditions de vie pour tout le monde, par le biais de certifications et de partenariats

D'autres candidates se sont également engagées en faveur de l'inclusion et de l'équité dans leurs pratiques de recrutement, par exemple en versant des salaires qui sont 10 p. 100 supérieurs au salaire de subsistance usuel et en offrant à leur personnel jusqu'à 15 p. 100 de réduction sur les achats.

DURABILITÉ ÉCONOMIQUE PAR LE BIAIS DE CERTIFICATIONS ET DE PARTENARIATS

Plusieurs entreprises ont cité l'obtention de la certification B Corp^b comme une mesure de leur engagement en faveur de l'atteinte des objectifs de durabilité. Ces entreprises allaient de la construction aux soins des animaux de compagnie. Certaines des candidates étaient propriétaires d'entreprises certifiées B Corp depuis longtemps, certaines détenant les classements les plus élevés au monde pour leurs pratiques entrepreneuriales. Comme l'une des candidates américaines a déclaré:

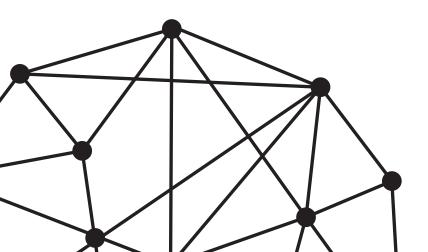
« En fait, nos initiatives de durabilité économique nous ont valu d'être sélectionnées dans la liste « B Corp Best of the World » pendant trois années consécutives, en 2017, 2018 et 2019, pour notre impact positif sur notre collectivité. [traduction libre]

(Entrepreneure américaine propriétaire d'une entreprise d'emballage)

b Les entreprises certifiées B Corp sont des entreprises qui satisfont aux normes vérifiées les plus élevées de performance sociale et environnementale, de transparence publique et de responsabilité juridique, pour équilibrer profit et objectif. De nombreuses candidates ont indiqué soutenir les agriculteurs locaux et former des partenariats pour se procurer des matériaux respectueux de l'environnement, ce qui bénéficie à leur collectivité et à ses membres :

« Notre fournisseur emploie 125 Ougandaises. Ces femmes sont désormais en mesure de fournir le chauffage et la cuisine à leur famille. Notre partenariat avec ce fournisseur est juste et équitable. » [traduction libre]

(Entrepreneure américaine propriétaire d'une entreprise de restauration)





Objectifs

Les objectifs et les pratiques des candidates du Canada et des États-Unis sont bien en adéquation avec les principes de durabilité sociale, environnementale et économique. De nombreuses candidates prévoient de poursuivre la réalisation de leur programme de développement durable par :

- > la promotion de l'équité entre les genres;
- > le développement de l'éducation et de la formation comme un moyen de renforcement des collectivités;
- > la promotion de la santé et du bien-être;
- > l'amélioration de leurs stratégies de marketing et de communication;
- > la lutte contre la pauvreté dans leur collectivité et dans le monde entier.

La promotion de pratiques équitables en matière de ressources humaines et de recrutement revêt une importance toute particulière pour les entrepreneures racisées. D'après leurs expériences précédentes souvent négatives sur le lieu de travail, celles-ci prônent et mettent en œuvre des pratiques de RH équitables et inclusives dans leurs entreprises, financent les mouvements de lutte contre le racisme et les mouvements en faveur des droits des personnes 2SLGBTO+. et soutiennent les organismes qui aident les femmes victimes de violence. Les candidates prévoient également d'étendre leurs initiatives éducatives qui sont inclusives pour tout le monde, quels que soient la race, le genre et le niveau de revenus. Elles considèrent l'éducation comme un moyen d'autonomiser les personnes traditionnellement marginalisées afin qu'elles bénéficient toutes de l'égalité d'accès à l'éducation, aux possibilités d'emploi et à une vie décente.



La promotion de pratiques équitables en matière de ressources humaines et de recrutement revêt une importance toute particulière pour les entrepreneures racisées. D'après leurs expériences précédentes souvent négatives sur le lieu de travail, cellesci prônent et mettent en œuvre des pratiques de RH équitables et inclusives dans leurs entreprises, financent les mouvements de lutte contre le racisme et les mouvements en faveur des droits des personnes 2SLGBTQ+, et soutiennent les organismes qui aident les femmes victimes de violence

La santé et le bien-être constituent un autre point important du programme de ces candidates. Toutes ont mentionné l'objectif de leur entreprise et le désir de garantir la bonne santé et le bien-être des collectivités qu'elles desservent. L'amélioration du marketing et de la communication est un autre point important auguel les candidates prévoient d'œuvrer à l'avenir afin de renforcer leurs pratiques en matière de durabilité. Leurs stratégies de marketing et de communication permettront aux entreprises durables d'étendre leur clientèle et de conquérir de nouveaux marchés. De nombreuses candidates perçoivent que l'objectif de leur entreprise dans un cadre de durabilité consiste à réduire la pauvreté dans leur collectivité et dans le monde entier. Autrement dit, les objectifs de durabilité des entrepreneures canadiennes et américaines sont similaires et impliquent des stratégies en vue d'exercer dans un monde postpandémique tout en garantissant des principes de durabilité.

De nombreuses candidates perçoivent que l'objectif de leur entreprise dans un cadre de durabilité consiste à réduire la pauvreté dans leur collectivité et dans le monde entier

Recommandations

Les entreprises détenues par des femmes, axées sur le développement durable, nécessitent l'aide de divers acteurs de l'écosystème. Par conséquent, nous formulons les recommandations suivantes :

- > La création de programmes de bourses et de subventions spéciales visant à soutenir les entreprises détenues par des femmes dans leurs efforts de développement durable leur permettra d'atteindre leurs objectifs de durabilité, de donner l'exemple à d'autres entreprises et de contribuer à la durabilité de leur collectivité dans le cadre des directives de l'ONU et de la récente COP26.
- > L'implication du gouvernement à divers niveaux
 peut contribuer au développement des entreprises par
 le rassemblement de tous les acteurs afin d'aligner et
 d'intensifier les efforts à fournir pour l'atteinte des objectifs
 de durabilité et pour la création d'une vision holistique dans
 laquelle les entreprises détenues par des femmes sont l'un
 des principaux moteurs du développement durable. Par
 exemple, les sociétés du secteur privé peuvent œuvrer à
 l'élargissement de la vision des entrepreneures alors que les
 gouvernements peuvent adopter diverses initiatives en vue
 de soutenir l'atteinte des objectifs de zéro émissions nettes.
- > Le développement des occasions de réseautage et de mentorat à l'intention des entrepreneures grâce à la création de partenariats publics-privés contribuerait à l'ouverture de lieux où les femmes, les organismes gouvernementaux et les institutions financières peuvent discuter et décider de leurs objectifs de durabilité, tout en progressant dans l'atteinte de ces objectifs dans différents secteurs et industries, au Canada et aux États-Unis.

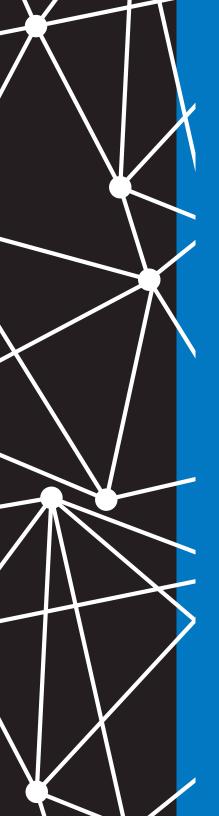
Conclusion

Dans l'ensemble, les réponses des candidates au Programme de bourse BMO rend hommage aux femmes prouvent que les femmes propriétaires d'entreprises font partie des groupes en entrepreneuriat qui sont les plus actifs, les plus résilients et les plus ingénieux et sont les moteurs du développement durable au Canada et aux États-Unis. En plus de bien connaître les objectifs en matière de durabilité, elles les adoptent comme principes pour guider leurs pratiques quotidiennes, malgré les défis posés par la pandémie de COVID-19 depuis début 2020. En effet, tout en soutenant les pratiques existantes en matière de durabilité, ces femmes propriétaires d'entreprises ont fait preuve de créativité et d'innovation et ont trouvé de nouvelles façons d'exercer leur activité, qui permettent l'atteinte de ces objectifs. Les femmes propriétaires d'entreprises sont soucieuses d'adopter le plus grand nombre d'objectifs et de pratiques de durabilité possible. Toutefois, la durabilité nécessite un investissement considérable pour garantir son effet sur le long terme et la préservation de notre planète. Il s'agit donc d'une responsabilité mondiale qui doit concerner les propriétaires d'entreprises, les gouvernements et les organismes privés, tels que les institutions financières et les investisseurs. Ces partenariats publics-privés potentiels joueront un rôle moteur dans le développement durable au sein de nos collectivités, nos pays et à travers la planète.



Références

- 1 BluGlacier. (11 mars 2021). Why Is Sustainability Important? https://bluglacier.com/why-is-sustainability-important/
- 2 Loorbach, D. et Wijsman, K. (2013). Business transition management: Exploring a new role for business in sustainability transitions. *Journal of Cleaner Production*, 45, p. 20-28.
- 3 Eccles, R. G. et Klimenko, S. (mai-juin 2019). The investor revolution. Harvard Business Review. https://hbr.org/2019/05/the-investor-revolution
- 4 Shook, E., Lacy, P., Smith, C. et Robinson, M. (2021). *Créer une organisation durable*. Accenture Canada. https://www.accenture.com/ca-fr/insights/sustainability/sustainable-organization?c=acn_glb_buildingsustaingoogle_12374357&n=psgs_0921&gclid=Cj0KCQjw8p2MBhCiARIsADDUFVG5PTWB9jaYwp4MooLsdp1ySp3LyaDBFdKkZWelqGa4QNTrq61asZkaAtdMEALwwcB&gclsrc=aw.ds
- 5 Rogers, M. (29 mars 2016). 6 Benefits of becoming a sustainable business. *Environment + Energy Leader*. https://www.environmentalleader.com/2016/03/6-benefits-of-becoming-a-sustainable-business/
- 6 Rogers, M. (29 mars 2016). 6 Benefits of becoming a sustainable business. *Environment + Energy Leader*. https://www.environmentalleader.com/2016/03/6-benefits-of-becoming-a-sustainable-business/
- 7 Rooke, F. (15 juin 2021). Are companies with female CEOs more likely to be environmentally friendly? Certified Sustainable. https://certified-sustainable.co.uk/are-female-ceos-more-environmentally-friendly/
- 8 Jiang, X. et Akbar, A. (2018). Does increased representation of female executives improve corporate environmental investment? Evidence from China. *Sustainability*, 10(12), 4750. https://doi.org/10.3390/su10124750
- 9 Liu, C. (2018). Are women greener? Corporate gender diversity and environmental violations. *Journal of Corporate Finance, 52*, p. 118-142. https://doi.org/10.1016/j.jcorpfin.2018.08.004
- 10 Wang, Z. et Yu, L. (2019). Are firms with female CEOs more environmentally friendly? SSRN Electronic Journal. https://doi.org/10.2139/ssrn.3359180





BMOFORWOMEN.COM
BMOFORWOMEN@BMO.COM
PARTICIPEZ À LA DISCUSSION #BMOFORWOMEN

Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat

WEKH.CA
@WEKH_PCFE
DIVERSITYINSTITUTE@RYERSON.CA