Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat

Ressources pour les entrepreneures autochtones

Une analyse des soutiens actuellement disponibles dans l'écosystème

University of Manitoba | ASPER School of Business
Ted Rogers School of Management | Diversity Institute
brookfield institute for innovation + entrepreneurship
Financé par le gouvernement du Canada | Canada

Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat

WEKH.CA
@WEKH_PCFE
DI.WEKH@RYERSON.CA

Le Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE) regroupe un réseau national et une plateforme numérique ouverte qui ont pour but de mettre en commun des recherches, des ressources, ainsi que des stratégies novatrices. Fort de ses dix centres régionaux et d'un réseau de plus de 250 partenaires, le PCFE a été créé pour répondre aux besoins des femmes entrepreneures issues de la diversité, de toutes régions et de tous secteurs. En réponse à la crise relative à la COVID-19, le PCFE a donné l'impulsion, par le rapprochement de femmes entrepreneures et d'organismes de soutien à travers le pays, et par l'organisation de formations et d'évènements de réseautage. En relayant les ressources et les meilleures pratiques en usage à travers le pays, la plateforme technologique de pointe du PCFE, qui s'appuie sur Magnet, renforcera les moyens à disposition des femmes entrepreneures et des organismes qui les accompagnent.

Avec le soutien du gouvernement du Canada, le PCFE diffusera son expertise d'un bout à l'autre du pays afin de permettre aux fournisseurs de services, à la communauté universitaire, aux pouvoirs publics, et à la filière économique d'apporter un soutien accru aux femmes entrepreneures. Le Diversity Institute de l'Université Ryerson, avec le concours du Ryerson's Brookfield Institute for Innovation + Entrepreneurship et de la Ted Rogers School of Management, dirige un réseau de chercheurs, d'organismes de soutien aux entreprises, et de parties prenantes majeures dans l'optique de créer un environnement plus inclusif et propice au développement de l'entrepreneuriat féminin au Canada.

Financé par le gouvernement du Canada

UMANITOBA.CA/ASPER

L'I.H Asper School of Business propose, depuis plus de 80 ans, une éducation de premier plan aux leaders et aux innovateurs déterminés à contribuer de manière éthique au bien-être social et économique du Manitoba et du monde. S'imposant parmi les écoles de commerce les plus prestigieuses, l'établissement s'attache résolument à transformer la recherche et le savoir, à bâtir un milieu d'apprentissage exceptionnel, à favoriser des liens porteurs au sein de la communauté, ainsi qu'à inspirer les esprits par un enseignement innovant et de qualité.

L'Asper School of Business est accréditée par l'Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), gage d'excellence pour les écoles de commerce du monde entier.

Auteure

Ashley Richard
PCFE et Asper School of Business
de l'Université du Manitoba

Contributrice

Kara Thorvaldson
PCFE et Université du Manitoba

Veuillez noter que dans ce document, le genre masculin est utilisé comme générique, dans le seul but de ne pas alourdir le texte.

Commanditaires

Ce projet a notamment été commandité par le Conseil de recherches en sciences humaines du gouvernement du Canada.

Social Sciences and Humanities Research Council of Canada
Conseil de recherches en sciences humaines du Canada

Date de publication :
Janvier 2022

Table des matières

Introduction 1

Organismes et programmes 2

Trousses d’outils 4

Subventions et récompenses 7

Prix 8

Conclusion 9

Références 10

Introduction

L'écosystème du soutien aux entrepreneures autochtones s'est développé au cours de la dernière décennie, mais la marge de progression pour accroître la diversité des soutiens disponibles reste importante. Un rapport publié en 2020 par l'Indian Business Corporation constate que les femmes[a] autochtones préfèrent les pratiques « patientes » en matière de prêt et que c'est cette patience qui leur permet de prospérer[1]. En plus des autres mécanismes de soutien de l'écosystème, les pratiques patientes et les partenariats adoptant une approche relationnelle[2] constituent certains des moyens permettant à l'écosystème d'innovation inclusif d'offrir un meilleur soutien aux entrepreneures autochtones.

La présente analyse étudie les ressources actuelles disponibles pour soutenir les entrepreneures autochtones dans tout le pays, en mettant en avant les initiatives qui sont déjà considérées comme pionnières dans ce créneau.

a L'utilisation du terme « femmes » inclut les femmes cis, les femmes trans, les femmes bispirituelles, les femmes queer, les femmes fluides et les personnes non binaires.

Notre analyse comprend :

Les organismes et les programmes qui soutiennent les entrepreneurs autochtones (aussi bien à l'échelle régionale que nationale)

Les trousses d'outils d'entrepreneuriat destinées aux entrepreneurs et entrepreneures autochtones

Les subventions et les récompenses destinées aux entrepreneurs et entrepreneures autochtones

Les prix décernés aux entrepreneurs et entrepreneures autochtones

Le rapport se conclut par un ensemble de recommandations découlant de l'analyse.

Notez que les recherches effectuées dans l'ensemble des quatre catégories ont été réalisées en juillet 2021 et que certains renseignements peuvent depuis avoir changé ou été mis à jour.

Organismes et programmes

Notre analyse a examiné 136 programmes et organismes uniques issus de la cartographie de l'écosystème réalisée par le Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE), qui fournissent des ressources aux entrepreneurs et entrepreneures autochtones des quatre coins du Canada. Nous distinguons six types de soutiens offerts, à savoir : la formation, le financement (subventions), le financement (fonds), le mentorat, le réseautage et les outils et ressources.

Le tableau 1 décompose les différentes catégories de soutien afin d'indiquer le nombre de programmes et d'organismes qui offrent chaque type de soutien et, pour chaque type, le nombre de ceux qui proposent à la fois une optique autochtone et de genre.

D'après ces données, nous pouvons voir que même s'il existe un nombre croissant de soutiens destinés aux entrepreneurs et entrepreneures autochtones, un manque considérable de soutiens autochtones dotés d'une optique de genre subsiste, tout particulièrement dans les catégories liées au financement (subventions et fonds). Ces données mettent également en évidence la rareté des possibilités de mentorat et de réseautage pour l'ensemble des personnes autochtones en entrepreneuriat. Il est essentiel que l'écosystème continue de générer des programmes et des services propres aux femmes autochtones, car l'une des principales conclusions de la série de tables rondes nationales organisées par le PCFE en 2020, ayant réuni plus de 350 participants en provenance de toutes les provinces et de tous les territoires, est que les soutiens à l'entrepreneuriat autochtone qui sont dépourvus d'optique de genre sont susceptibles de ne pas tenir compte de certains des obstacles auxquels les femmes autochtones sont confrontées dans leur parcours entrepreneurial.

Des études montrent que les pratiques plus patientes, exhaustives et relationnelles qui adoptent une optique intersectionnelle peuvent conduire à une meilleure compréhension des besoins singuliers des femmes autochtones, leur permettant ainsi de mieux tirer parti de leurs atouts[3, 4, 5, 6]. Dans le rapport de 2021 du PCFE sur l'entrepreneuriat féminin autochtone, des femmes autochtones confient qu'elles ont parfois l'impression d'être « ballottées » au sein des organismes ou entre organismes, et qu'elles n'ont pas envie qu'on leur dise de « consulter

TABLEAU 1

Services destinés aux entrepreneures autochtones

Activité entrepreneuriale soutenue	Formation	Financement (subventions)	Financement (fonds)	Mentorat	Réseautage	Outils/ ressources
Entrepreneures autochtones	10	3	4	10	11	7
Entrepreneurs autochtones	56	32	55	13	26	61
Total	66	35	59	23	37	68
Nombre total d'organismes/de programmes : 136						

Des études montrent que les pratiques plus patientes, exhaustives et relationnelles qui adoptent une optique intersectionnelle peuvent conduire à une meilleure compréhension des besoins singuliers des femmes autochtones, leur permettant ainsi de mieux tirer parti de leurs atouts.

tel ou tel site Web » pour trouver un soutien spécifique adapté à leurs besoins spécifiques; les organismes de soutien devraient plutôt proposer des services plus holistiques[7]. Le besoin de soutien holistique est confirmé dans un rapport de 2021 du Conference Board du Canada, qui observe que l'idéal résiderait dans un continuum de soutiens (répondant aux différents besoins entrepreneuriaux en fonction des niveaux de compétence, des besoins spécifiques et de l'expérience) et que des soutiens polyvalents se devraient d'inclure les services dont les entrepreneurs et entrepreneures ont constamment besoin (tenue comptable, marketing, etc.)[8]. Il est cependant reconnu que, souvent en raison de restrictions financières, les organismes ne sont pas en mesure de fournir ces types de soutien[9].

Les femmes autochtones ont acquis une connaissance profonde des défis et des obstacles singuliers qui peuvent survenir dans leurs parcours entrepreneuriaux. Il est donc impératif, par souci d'inclusivité, que les programmes et soutiens soient conçus par et pour les femmes autochtones. Le coup de projecteur sur l'Initiative d'innovation autochtone (I3), ci-dessous, met en valeur le succès d'un programme qui tient compte de cela. L'I3 est menée par des femmes autochtones et donne aux innovateurs et aux communautés des Premières Nations, des Métis et des Inuits les moyens d'« identifier et de résoudre leurs propres défis, de transformer des vies et de favoriser une croissance et une santé inclusives grâce à l'innovation[10] ». En 2021, l'I3 a alloué 2,5 millions de dollars d'investissement de démarrage à 10 projets d'innovation œuvrant dans une variété de secteurs au Canada, notamment la santé, la beauté, la lutte contre la traite et l'exploitation sexuelles des personnes, ainsi que la souveraineté et la durabilité alimentaires[11]. Sur les 246 demandes reçues durant le premier cycle de financement, 80 p. 100 ont été présentées à l'initiative de femmes[12]. Un rapport de 2020 publié par le PCFE et le Conseil canadien pour l'entreprise autochtone (CCEA) révèle que 73 p. 100 des femmes autochtones intègrent les connaissances ou les expressions culturelles traditionnelles à leur entreprise[13], cela signifie que l'entrepreneuriat peut avoir un énorme impact sur la remise en état et la préservation des modes de connaissance et de vie autochtones. Les demandes présentées à l'I3 confirment cette constatation, puisque 45 p. 100 d'entre elles visent à revitaliser les cultures, les langues et les savoirs autochtones[14].

Coup de projecteur sur : l'Initiative d'innovation autochtone

L'Initiative d'innovation autochtone (I3) est une plateforme d'innovation autochtone ayant pour objectif de donner aux innovateurs et aux communautés autochtones les moyens d'identifier et de résoudre leurs propres défis, de transformer des vies et de favoriser une croissance et une santé inclusives grâce à l'innovation. L'initiative est profondément ancrée dans les valeurs et la sagesse des Autochtones et s'appuie sur leurs modes de connaissance et de vie. L'I3 est convaincue que les innovateurs autochtones emploieront leur savoir et leur détermination pour résoudre les problèmes de leurs communautés dans des domaines tels que la santé mentale, le logement, le développement économique, l'action pour le climat et l'emploi des jeunes.

Trousses d'outils

Notre analyse s'est aussi intéressée à sept trousses d'outils d'entrepreneuriat destinées aux entrepreneurs et entrepreneures autochtones. Sur les sept, deux ont été élaborées sous une optique de genre. En général, les trousses d'outils abordent des sujets importants, tels que l'idéation, l'analyse du marché, la planification d'entreprise (opérations, marketing et aspect juridique), la croissance et les finances. Cependant, certains des obstacles et des possibilités intersectionnels propres aux femmes autochtones peuvent faire défaut aux trousses d'outils qui offrent uniquement une optique autochtone. Le tableau 2 dresse la liste des trousses d'outils analysées et précise le type de renseignements que contient chacune d'entre elles.

Comme nous pouvons le constater d'après le tableau 2, six trousses d'outils abordent les sujets de la planification d'entreprise et des transitions, des finances et de l'argent, et du marketing, mais seules trois sur sept

TABLEAU 2

Analyse des trousses d'outils destinées aux entrepreneurs et entrepreneures autochtones

Trousse d'outils	Organisme	Idéation	Analyse du marché	Opérations	Marketing	Aspect juridique	Planification d'entreprise et transitions	Finances et argent	Mentorat et réseautage
La trousse d'outils de l'entrepreneuriat autochtone	AFAC	✓			✓			✓	✓
Guide femmes entrepreneures	Commission de développement économique des Premières Nations du Québec et du Labrador		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Boîte à outils pour le développement d'entreprises autochtones	Ministère des Affaires autochtones de l'Ontario	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Outils et financement pour les entreprises autochtones	Conseil canadien pour l'entreprise autochtone			✓	✓	✓	✓	✓	✓
Small Business Toolkit (en anglais uniquement)	Ulnooweg		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Indigenous Business Planning Workbook (en anglais uniquement)	Business Link	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Wîdjîwàgan | Tools for Social Innovation (en anglais uniquement)	Congrès des peuples autochtones (en partenariat avec Emploi et Développement social Canada)	✓					✓		

fournissent des renseignements sur le mentorat et le réseautage. Les renseignements sur le réseautage et le mentorat pourraient décrire l'impact que ces formes de soutien sont susceptibles d'avoir sur une entreprise, et indiquer où et comment accéder à ces types de réseaux. Même si la majorité des trousses d'outils couvrent une variété de sujets, nous identifions certains domaines qui pourraient bénéficier d'une élaboration et d'une expansion.

Nombre des trousses d'outils sont très instructives, mais manquent d'outils concrets dont les entrepreneurs pourraient se servir. Elles donnent plutôt des liens vers des ressources externes qui, bien que potentiellement utiles, génèrent en fin de compte du travail supplémentaire pour les entrepreneures autochtones et rendent l'utilité des trousses tributaire de la mise à jour ainsi que du maintien de la fiabilité et de l'accessibilité des renseignements par ces organismes externes. La création de cahiers et de feuilles de travail, de ressources intéressantes et d'activités peut favoriser la compréhension et contribuer à l'élaboration d'une ressource holistique qui sera plus utile qu'une liste de liens.

Les organismes pourraient trouver judicieux d'étoffer les renseignements sur les sujets ci-dessous dans leurs trousses d'outils d'entrepreneuriat. Au cours de nos recherches, ces trois sujets sont apparus comme des domaines clés qui méritent une attention ou une plus grande considération en vue de soutenir les entrepreneures autochtones.

> La littératie financière

> Les possibilités de mentorat et de réseautage

> Les cadres et les considérations juridiques

Étant donné que la culture financière est un sujet qui revient constamment dans les conversations avec les entrepreneures autochtones des quatre coins de l'Île de la

Trois domaines nécessitant une attention et une sensibilisation accrue afin de soutenir les entrepreneures autochtones :

La littératie financière

Les possibilités de mentorat et de réseautage

Les cadres et les considérations juridiques

Tortue[b], il serait bénéfique de disposer d'une trousse d'outils pour femmes autochtones qui lui serait entièrement consacrée. À titre d'exemple, l'Indigenous Planning Workbook (cahier de planification autochtone)[15] de Business Link fournit des renseignements et des feuilles de travail d'excellente qualité à utiliser par les entrepreneurs et entrepreneures lors de l'évaluation du plan financier de leur entreprise.

Les possibilités de mentorat et de réseautage sont mentionnées au moins brièvement dans la plupart des trousses d'outils. Toutefois, les conseils et les renseignements sur la marche à suivre pour accéder à ces réseaux ne sont pas adéquatement mis en relief, peut-être en raison d'un manque de possibilités de mentorat pour les femmes autochtones ou pour les personnes autochtones en entrepreneuriat en général. Quoi qu'il en soit, l'établissement d'une liste d'organismes offrant de tels services ou de telles possibilités pourrait faciliter le processus pour les entrepreneures autochtones.

Il peut s'avérer difficile de s'orienter dans le domaine des cadres et des considérations juridiques, sans compter qu'il existe probablement une pléthore de renseignements qui ne peuvent pas être insérés dans les sections juridiques restreintes de ces tousses d'outils de planification d'entreprise. Parce qu'il existe une telle quantité de renseignements qui pourraient être utiles pour les entrepreneures autochtones (par exemple les considérations liées à la création d'une entreprise dans une réserve), une trousse d'outils spécifiquement consacrée aux aspects juridiques des entreprises des entrepreneures autochtones pourrait être un projet pertinent auquel un organisme de soutien et un ou plusieurs avocats pourraient collaborer.

Parce qu'il existe une telle quantité de renseignements qui pourraient être utiles pour les entrepreneures autochtones (par exemple les considérations liées à la création d'une entreprise dans une réserve), une trousse d'outils spécifiquement consacrée aux aspects juridiques des entreprises des entrepreneures autochtones pourrait être un projet pertinent auquel un organisme de soutien et un ou plusieurs avocats pourraient collaborer.

b « Certains peuples autochtones désignent le continent de l'Amérique du Nord sous le nom d'Île de la Tortue. Ce nom dérive de différentes histoires orales autochtones faisant allusion à une tortue tenant le monde sur son dos. Pour certains peuples autochtones, la tortue est ainsi considérée comme un symbole de vie, et l'histoire de l'Île de la Tortue est rattachée à plusieurs croyances spirituelles et culturelles. » (Source : A. Robinson, « Île de la Tortue », *L'Encyclopédie canadienne, 2018*, https://www.thecanadianencyclopedia.ca/fr/article/ile-de-la-tortue.)

Coup de projecteur sur : la Commission de développement économique des Premières Nations du Québec et du Labrador

La Commission de développement économique des Premières Nations du Québec et du Labrador (CDEPNQL) est l'organisme créé et mandaté par l'Assemblée des Premières Nations du Québec et du Labrador (APNQL) pour agir dans le domaine du développement économique. Son guide donne des exemples d'entrepreneures accomplies, des renseignements plus détaillés concernant les différents services de la CDEPNQL, un guide pour la rédaction de plans d'affaires ainsi qu'un aperçu des ressources et des possibilités de financement disponibles au sein de l'écosystème.

Subventions et récompenses

Les subventions et les récompenses peuvent être très avantageuses pour les entrepreneures autochtones, et ce, de maintes façons. Le rapport de 2021 du PCFE sur l'entrepreneuriat féminin autochtone[16] révèle que les femmes autochtones ressentent parfois une aversion à contracter des prêts remboursables parce qu'elles ont des angoisses ou des craintes liées au remboursement, et qu'elles éprouvent une lassitude à force d'essuyer des refus. Les subventions et les récompenses non remboursables contribuent à atténuer certains de ces obstacles et offrent aux femmes autochtones un capital pour démarrer ou développer leurs entreprises. Dans un rapport de 2020, l'Association nationale des sociétés autochtones de financement désigne les subventions comme l'un des principaux soutiens susceptibles d'aider les entrepreneures autochtones[17].

Les femmes autochtones ressentent parfois une aversion à contracter des prêts remboursables. Les subventions et les récompenses non remboursables contribuent à atténuer certains de ces obstacles et offrent aux femmes autochtones un capital pour démarrer ou développer leurs entreprises.

Notre analyse a passé en revue 37 subventions et récompenses différentes octroyées à des entrepreneurs et entrepreneures autochtones dans tout le Canada, comprises dans une fourchette allant de 500 à plus de 100 000 dollars. Certaines des subventions sont des contributions paritaires ou non remboursables, tandis que d'autres sont des subventions ou des récompenses indépendantes associées à des concours de présentation ou des processus de candidature. Seules trois des subventions analysées ont une optique de genre.

Coup de projecteur sur : **le Fonds pour l'esprit d'entreprise des femmes autochtones du CCEA**

Le Fonds pour l'esprit d'entreprise des femmes autochtones du CCEA est présenté par LNG Canada avec la contribution de Hamilton Holmes et du Social Awareness Group. Il est ouvert aux entreprises appartenant à des femmes autochtones qui ont été désavantagées de manière disproportionnée à cause de la pandémie de COVID-19. Il est administré par l'entremise du programme Outils et financement des entreprises autochtones (OFEA) du CCEA. Les candidates retenues ont reçu une subvention de 2 000 dollars et une adhésion au CCEA en 2021.

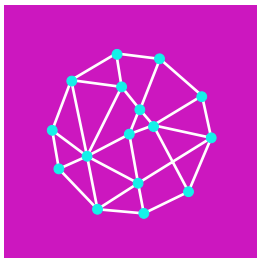
Prix

Les prix décernés aux entrepreneures autochtones sont une composante essentielle de l'écosystème. Ils apportent à celles-ci de la reconnaissance, de l'estime et parfois le bénéfice d'un certain degré de prestige. Plus important encore, les prix leur permettent d'être découvertes par des publics nouveaux et de profiter de cette exposition, tout en donnant à la communauté une occasion constructive et festive de se réunir.

Notre analyse a porté sur 29 prix décernés à des entrepreneurs et entrepreneures autochtones dans tout le Canada. Quatre des catégories de prix ont une optique de genre. Certains des prix sont également dotés d'une récompense pécuniaire, mais ce n'est pas le cas pour la majorité d'entre eux.

Coup de projecteur sur : **l'Alberta Women Entrepreneurs Indigenous Entrepreneur Award (en anglais uniquement)**

Le prix annuel Celebration of Achievement (célébration de la réussite) de l'AWE est décerné à une entrepreneure d'exception ayant créé, en Alberta, une entreprise qui a eu un impact significatif sur l'économie et la communauté. En 2016, l'AWE a élargi son programme de prix pour saluer un plus grand nombre d'entrepreneures d'exception en Alberta. Les trois catégories supplémentaires introduites par l'AWE sont le prix Emerging Entrepreneur (entrepreneure émergente), le prix Indigenous Entrepreneur (entrepreneure autochtone) et le prix Upsurge (essor).



Conclusion

Les entrepreneures autochtones disposent de nombreux outils et de nombreuses ressources à utiliser, mais s'orienter au sein de l'écosystème et déterminer si les ressources correspondent à leur situation peuvent s'avérer être des obstacles de taille. Dans le but de diminuer la fragmentation et le cloisonnement pour travailler de concert en vue de progresser vers un écosystème de soutien intégré, les organismes doivent constamment améliorer leurs programmes, que ce soit à l'échelle régionale ou nationale.

En nous fondant sur l'analyse présentée dans ce rapport, nous formulons les recommandations suivantes à l'égard de chacun des quatre domaines explorés :

Organismes et programmes

> Tisser des liens entre tous les organismes, programmes et utilisateurs pertinents, et souligner à quel point il est important que les organismes de soutien agissent en tant qu'écosystème, car les études ont montré que les programmes devaient être exhaustifs, locaux et ciblés, ce qui représente un défi pour des organismes individuels en raison des contraintes financières[18].

> Créer pour les femmes autochtones davantage de possibilités de réseautage et d'échange accessibles.

Trousses d'outils

> Élaborer des trousses de ressources juridiques et financières pour les entrepreneures autochtones qui tiennent compte des contraintes singulières auxquelles ces femmes sont confrontées, à la fois à l'intérieur et à l'extérieur des réserves.

> Inclure dans les trousses d'outils d'entrepreneuriat des cahiers et des feuilles de travail, des ressources intéressantes et des activités plutôt que de donner des listes de liens vers des ressources externes.

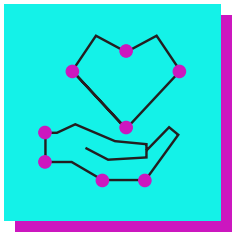
Subventions et récompenses

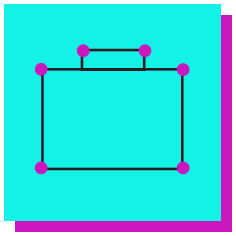
> Créer davantage de microsubventions et de subventions non remboursables comme sources de financement pour les entrepreneures autochtones.

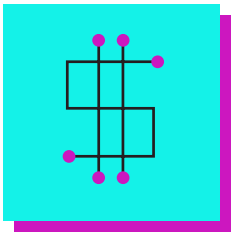
> Mener des recherches plus approfondies sur la manière dont les subventions et les récompenses soutiennent l'entrepreneuriat des femmes autochtones et sur leur impact sur la croissance et le succès des entreprises appartenant à des femmes autochtones.

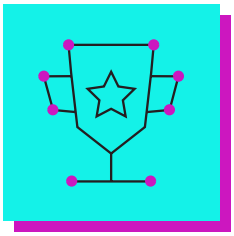
Prix

> Créer une catégorie (ou plusieurs), pour les organismes ayant des programmes et des cérémonies de remise de prix, permettant aux entrepreneures autochtones de mettre en valeur et de célébrer leur succès et de bénéficier d'une visibilité auprès de nouveaux publics.









Références

1 Indian Business Corporation, *Indigenous business women*, 2020, http://www.indianbc.ca/reports/Indigenous%20Business%20Women.pdf.

2 A. Richard, *Mikwam Makwa Ikwe (femme-ourse de glace) : Analyse des besoins nationaux propres à l'entrepreneuriat féminin autochtone*, Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat, Asper School of Business de l'Université du Manitoba, 2021, https://wekh.ca/wp-content/uploads/2021/01/Mikwam_Makwa_Ikwe_FR.pdf.

3 A. Richard, *Mikwam Makwa Ikwe (femme-ourse de glace) : Analyse des besoins nationaux propres à l'entrepreneuriat féminin autochtone*, Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat, Asper School of Business de l'Université du Manitoba, 2021, https://wekh.ca/wp-content/uploads/2021/01/Mikwam_Makwa_Ikwe_FR.pdf.

4 K. Jakobsh et S. Boskov, *Franchir les obstacles : Une décennie d'entrepreneuriat féminin autochtone au Canada*, Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat, Conseil canadien pour l'entreprise autochtone, 2020, https://wekh.ca/wp-content/uploads/2020/12/Franchir_les_obstacles.pdf.

5 Indian Business Corporation, *Indigenous business women*, 2020, http://www.indianbc.ca/reports/Indigenous%20Business%20Women.pdf.

6 H. Bobiwash, *Indigenous women entrepreneurs in Canada: Summary of national survey findings*, Association nationale des sociétés autochtones de financement, 2020, https://nacca.ca/wp-content/uploads/2020/07/NACCA-IWE-Survey-Report.pdf.

7 A. Richard, *Mikwam Makwa Ikwe (femme-ourse de glace) : Analyse des besoins nationaux propres à l'entrepreneuriat féminin autochtone*, Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat, Asper School of Business de l'Université du Manitoba, 2021, https://wekh.ca/wp-content/uploads/2021/01/Mikwam_Makwa_Ikwe_FR.pdf.

8 D. Gresch, A. Thompson et C. Shaw, *Business in the North: Do Indigenous entrepreneurs have the support they need to succeed?*, Le Conference Board du Canada, 2021, https://www.conferenceboard.ca/temp/c39f191f-8301-4a50-a203-893affc5892d/10712_Impact-Paper-Business-in-North.pdf.

9 D. Gresch, A. Thompson et C. Shaw, *Business in the North: Do Indigenous entrepreneurs have the support they need to succeed?*, Le Conference Board du Canada, 2021, https://www.conferenceboard.ca/temp/c39f191f-8301-4a50-a203-893affc5892d/10712_Impact-Paper-Business-in-North.pdf.

10 Initiative d'innovation autochtone, *L'initiative d'innovation autochtone,* https://indigenousinnovate.org/?lang=fr.

11 Initiative d'innovation autochtone, « L'Initiative d'innovation autochtone annonce les premiers bénéficiaires d'une subvention du programme l'égalité des genres », 5 mai 2021, https://indigenousinnovate.org/discover-i3/news/indigenous-innovation-initiative-announces-round-1-gender-equality-program?lang=fr.

12 Initiative d'innovation autochtone, *Social impact through reclamation, 2021,* https://indigenousinnovate.org/downloads/i3-gender-equality-program-round-1-innovator-spotlight-book_public_may-2021-2.pdf.

13 K. Jakobsh et S. Boskov, *Franchir les obstacles : Une décennie d'entrepreneuriat féminin autochtone au Canada, Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat, Conseil canadien pour l'entreprise autochtone, 2020,* https://wekh.ca/wp-content/uploads/2020/12/Franchir_les_obstacles.pdf.

14 Initiative d'innovation autochtone, *Social impact through reclamation, 2021,* https://indigenousinnovate.org/downloads/i3-gender-equality-program-round-1-innovator-spotlight-book_public_may-2021-2.pdf.

15 Business Link, *Indigenous business planning workbook*, 2019, https://businesslink.ca/assets/uploads/2019/01/Business-Planning-Workbook.pdf.

16 A. Richard, *Mikwam Makwa Ikwe (femme-ourse de glace) : Analyse des besoins nationaux propres à l'entrepreneuriat féminin autochtone*, Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat, Asper School of Business de l'Université du Manitoba, 2021, https://wekh.ca/wp-content/uploads/2021/01/Mikwam_Makwa_Ikwe_FR.pdf.

17 H. Bobiwash, *Indigenous women entrepreneurs in Canada: Summary of national survey findings*, Association nationale des sociétés autochtones de financement, 2020, https://nacca.ca/wp-content/uploads/2020/07/NACCA-IWE-Survey-Report.pdf.

18 D. Gresch, A. Thompson et C. Shaw, *Business in the North: Do Indigenous entrepreneurs have the support they need to succeed?*, Le Conference Board du Canada, 2021, https://www.conferenceboard.ca/temp/c39f191f-8301-4a50-a203-893affc5892d/10712_Impact-Paper-Business-in-North.pdf.