

# État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada

2024



Portail de  
connaissances  
pour les femmes  
en entrepreneuriat

TED  
ROGERS  
SCHOOL  
OF MANAGEMENT

DiVERSITY  
INSTITUTE



Social Sciences and Humanities  
Research Council of Canada

Conseil de recherches en  
sciences humaines du Canada

Canada

# Table des matières

- 1 Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat
- 2 Canada : Le contexte international
- 3 État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada
- 4 Défis et Opportunités
- 5 La voie à suivre

# Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat

Les PME sont le moteur de l'économie canadienne : **elles représentent 90 % des emplois dans le secteur privé, contre 50 % aux États-Unis.**

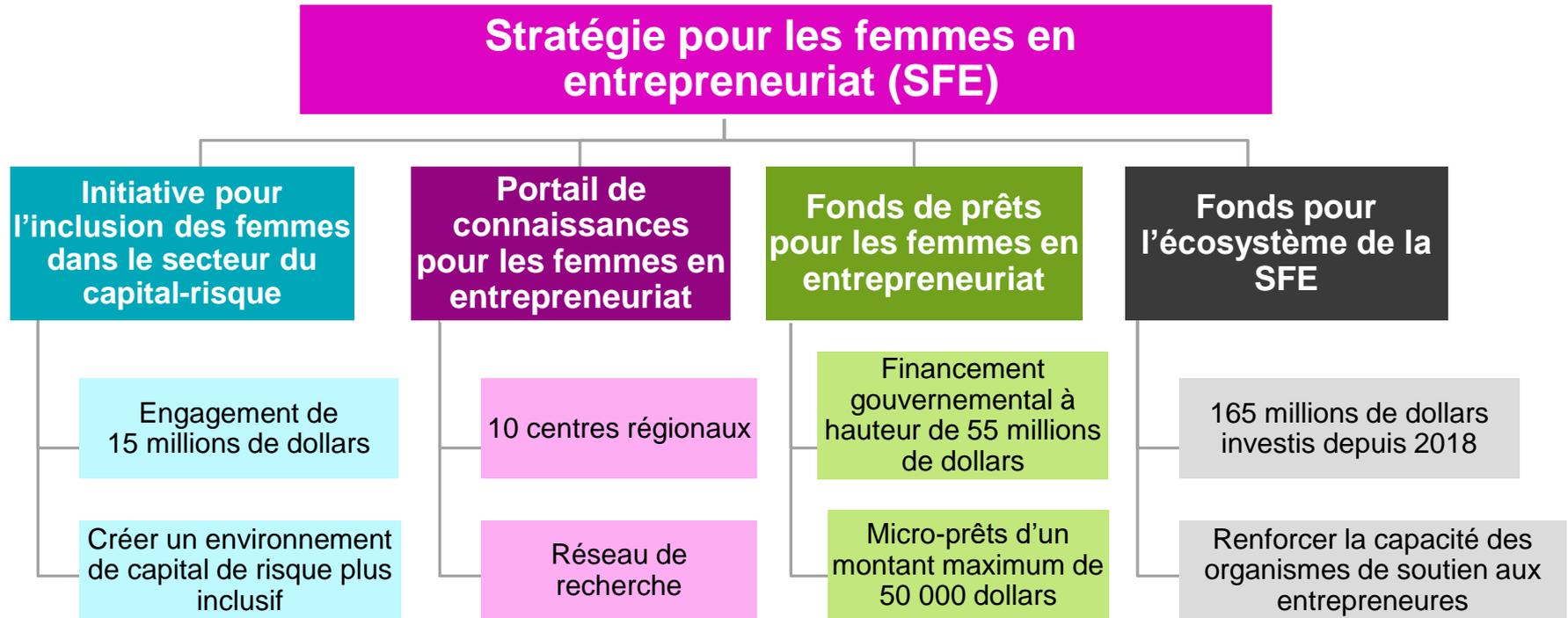
Les études montrent que les progrès en faveur de la parité des genres et de la participation des femmes à l'économie pourraient **ajouter jusqu'à 150 milliards de dollars au PIB canadien.**

La Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat (SFE) du Canada, première du genre dans le monde, prévoit près de **7 milliards de dollars d'investissements et d'engagements.**

La SFE vise à **accroître l'accès au financement, aux réseaux et à l'expertise** dont les femmes propriétaires d'entreprises bénéficient pour démarrer leur activité, prendre de l'expansion et conquérir de nouveaux marchés.



# Entrepreneuriat féminin : Structure et stratégie



# À propos du Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE)

- **10 portails** assurant la coordination entre les écosystèmes régionaux et sectoriels avec plus de **200 partenaires**
- **Approche fondée sur des données probantes** visant à créer un écosystème inclusif
- **Partage d'informations** au sujet des programmes et des mesures de soutien en faveur des organismes œuvrant pour un **entrepreneuriat féminin diversifié**
- Évaluation des pratiques exemplaires et de « **ce qui fonctionne** » auprès de qui
- Renforcement des capacités et formation

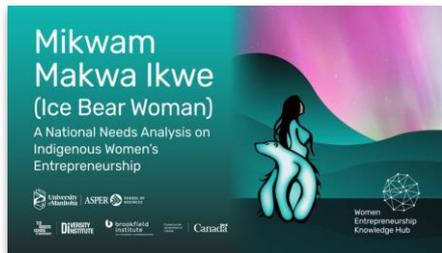
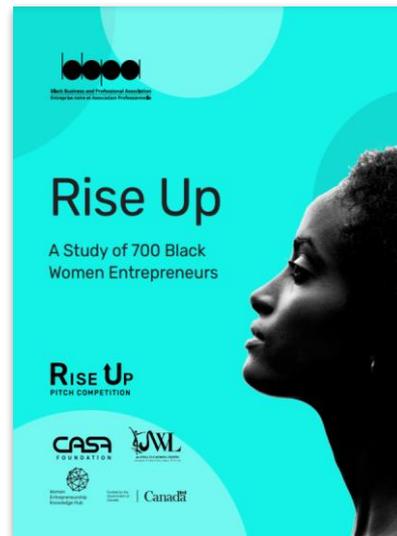


# État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada

Publié tous les ans, le rapport sur l'État des lieux de l'entrepreneuriat féminin est la ressource de référence pour obtenir l'image la plus complète de l'entrepreneuriat féminin au Canada. Il aborde les obstacles, les facteurs favorables et les progrès de l'entrepreneuriat féminin à l'échelle des secteurs et des régions.



# Travaux de recherche sur l'entrepreneuriat



# Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat : Impact

Évaluation de l'impact de la SFE au moyen d'un sondage du PCFE auprès des participantes (2023)

**76,6 % des personnes sondées se sont lancées dans de nouveaux secteurs après leur participation aux programmes de la SFE.**

## Nouveaux secteurs principaux mis au jour :



**Services de conseil**  
15 %



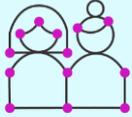
**Technologies de l'information et de la communication**  
11,4 %



**Agriculture et transformation des aliments**  
10,9 %

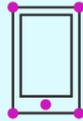


# Stratégie pour les femmes en entrepreneuriat : Impact



## Réseautage

- 52,2 % ont formé de nouveaux réseaux de soutien.
- 43,2 % ont trouvé de nouveaux conseillers.
- 41,3 % ont noué des relations avec des homologues de leur secteur.



## Innovation

65,9 % des participantes ont adopté des innovations dans leur entreprise :

- Processus métier (39,5 %)
- Produits et services (30,2 %)
- Modèle économique (26,4 %)
- Pratiques durables (23,3 %)



## Développement durable

- 17,8 % ont fixé de nouveaux objectifs de développement durable.
- 28,9 % ont réalisé des progrès en matière de développement durable.



# Canada : Le contexte international

- Le Canada est l'un des rares pays, avec les États-Unis, la Chine et l'Inde, à compter au moins **trois villes** dans le classement des 50 meilleurs écosystèmes de jeunes entreprises au monde.
- Le Canada obtient un score de 100 sur 100 à l'**indice « Les femmes, l'entreprise et le droit »**, qui évalue l'égalité des droits et libertés juridiques des femmes et des hommes entrepreneurs.
- En 2022, les Canadiennes étaient plus engagées dans les activités entrepreneuriales de démarrage que la moyenne mondiale (**14,8 % contre 10,1 %**), mais moins actives que les Canadiens (**14,8 % contre 18,3 %**).
- Le taux de femmes propriétaires d'entreprises établies au Canada est similaire à la moyenne mondiale (**5,5 %**), mais inférieur au taux observé chez les hommes au Canada (**7 %**).
- À l'échelle mondiale, les femmes sont plus susceptibles que les hommes de travailler en individuel en phase de démarrage (**36,0 % contre 24,5 %**).  
Au Canada, l'écart est beaucoup plus important, les femmes dépassant largement les hommes (**35,3 % contre 14,5 %**).



# Obstacles rencontrés par les entrepreneures

- Stéréotypes fondés sur le genre et suppositions au sujet de l'innovation, de l'esprit d'entreprise et de la technologie
- Préjugés systémiques intégrés dans les politiques, les programmes et les services
- Différences structurelles (taille, secteur, forme juridique)
- Accès aux financements et aux marchés
- Orientation particulière : fragmentation des services
- Difficultés d'accès aux réseaux
- Programmes et soutiens genrés
- Compétences



# Suppositions liées à l'innovation et l'entrepreneuriat

L'innovation n'est pas seulement une question de technologie, c'est aussi trouver une « autre manière de faire ». Sans adoption, il n'y a pas d'innovation.



Mode d'action  
différent



Nouveaux  
produits et  
services



Nouvelles  
initiatives ou  
organisations



Nouveaux  
processus

# Stéréotypes fondés sur le genre : « La notion d'entrepreneur est perçue comme masculine. »



TOP 10 SUCCESSFUL ENTREPRENEURS IN ...  
kdnbrothers.com



Propel Entrepreneur-In-Residence Has ...  
huddle.today



Why Being an Entrepreneur is Hand...  
thekickassentrepreneur.com

**Related searches**

- entrepreneur logo >
- successful quotes >
- entrepreneur quotes >



Five Qualities of a Good Businessman ...  
led.eu



TOP 5 SUCCESSFUL RICHEST E...  
indhukkad.com



To find success as an entrepreneur ...  
man.com



An Entrepreneur With O...  
testcompany.com



Entrepreneur - Key Person of Influence  
keypersonofinfluence.com



Kevin O'Leary, Founder ...  
baystout.com



Most Powerful Advice Entrepreneurs Ignore  
entrepreneur.com



Entrepreneurs To Eliminate The Stigma ...  
thrivegiglab.com



Ahmad Al Mutawa ...  
arabianbusiness.com



Frank Islam ...  
in.economictimes.com



Factors Affecting the Job Security of ...  
work.chron.com



Emerging Entrepren...  
tazjournals.com



Entrepreneurs Get Strong By Recogn...  
canadianentrepreneurtraining.com



Young And Successful Entrepreneurs Who ...  
lifehack.org



making big strides, meet Ze Naxmalu  
news24.shortfandstories.com



Entrepreneur Types Explained - Launchopedia  
fundingsage.com



Iranian Entrepreneur and Techn...  
ferngiants.org



business man suit p...  
alerty.com



Chinese Entrepreneur: Success, Poli...  
councilcommunity.com



Entrepreneurs & Sta...  
f5undr.com



Entrepreneur Drawing B...  
pngix.com



Top 10 Young Indian Entrepreneurs 2...  
yourstory.com

**Related searches**

- number of entrepreneurs >
- type of entrepreneur >
- age of entrepreneurs >



Binay Bansal: Want to help 10,000 ...  
thehindubusinessline.com



Michael Hill (entrep...  
https://www.thehindubusinessline.com/info-tech/binay-bansal-want-to-help-10000-entrepreneurs/article26182994.ece



First Person, Kevin Curry, entrep...  
https://www.thehindubusinessline.com/info-tech/binay-bansal-want-to-help-10000-entrepreneurs/article26182994.ece



Most Promising Ghanaian ...  
https://www.thehindubusinessline.com/info-tech/binay-bansal-want-to-help-10000-entrepreneurs/article26182994.ece



Portrait Of Man, Gloseup, Head Shot ...  
https://www.thehindubusinessline.com/info-tech/binay-bansal-want-to-help-10000-entrepreneurs/article26182994.ece



OSPE Supports the Engineer-Ent...  
https://www.thehindubusinessline.com/info-tech/binay-bansal-want-to-help-10000-entrepreneurs/article26182994.ece



ROI on branding is a det...  
yourstory.com



Brent Zatti Wins Startup Canada ...  
business.financialpost.com



ready to be an entrepreneur ...  
techrepublic.com



Hasan Haider to share his success ...  
m.musicaily.com

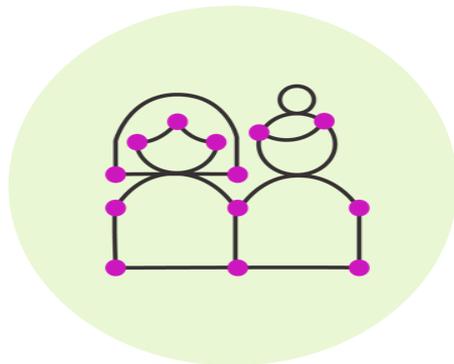


Cemga ENIZ ...  
cengzattiz.com

# État des lieux de l'entrepreneuriat féminin au Canada en 2024

## Stabilité du taux d'entrepreneuriat féminin

En moyenne, en 2023, **18,4 % des entreprises** au Canada étaient détenues majoritairement par des femmes, contre 18 % (estimation) en 2022.



**Plus de 80 % des entrepreneures exercent à leur compte.**

Les femmes représentent **37,2 % des travailleurs autonomes** (2023).

## Maintien des écarts de revenu par rapport aux hommes

**37,1 %** des entrepreneures gagnent **moins de 50 000 dollars** par an, contre **31,7 %** de leurs homologues masculins.

**10,9 %** des entrepreneures gagnent **plus de 150 000 dollars** par an, contre **14,8 %** de leurs homologues masculins.



# Renforcer l'autonomie des femmes dans le Capital-Risque



## Obstacles au niveau Sociétal

- Le réseautage et l'établissement de relations sont essentiels pour accéder au secteur du Capital-risque. Or, les préjugés fondés sur le genre entravent les opportunités offertes aux femmes.
- Les stéréotypes fondés sur le genre, les préjugés et les exigences en matière d'éducation empêchent les femmes de renforcer leurs capacités dans le secteur du Capital-Risque.

## Obstacles au niveau Organisationnel

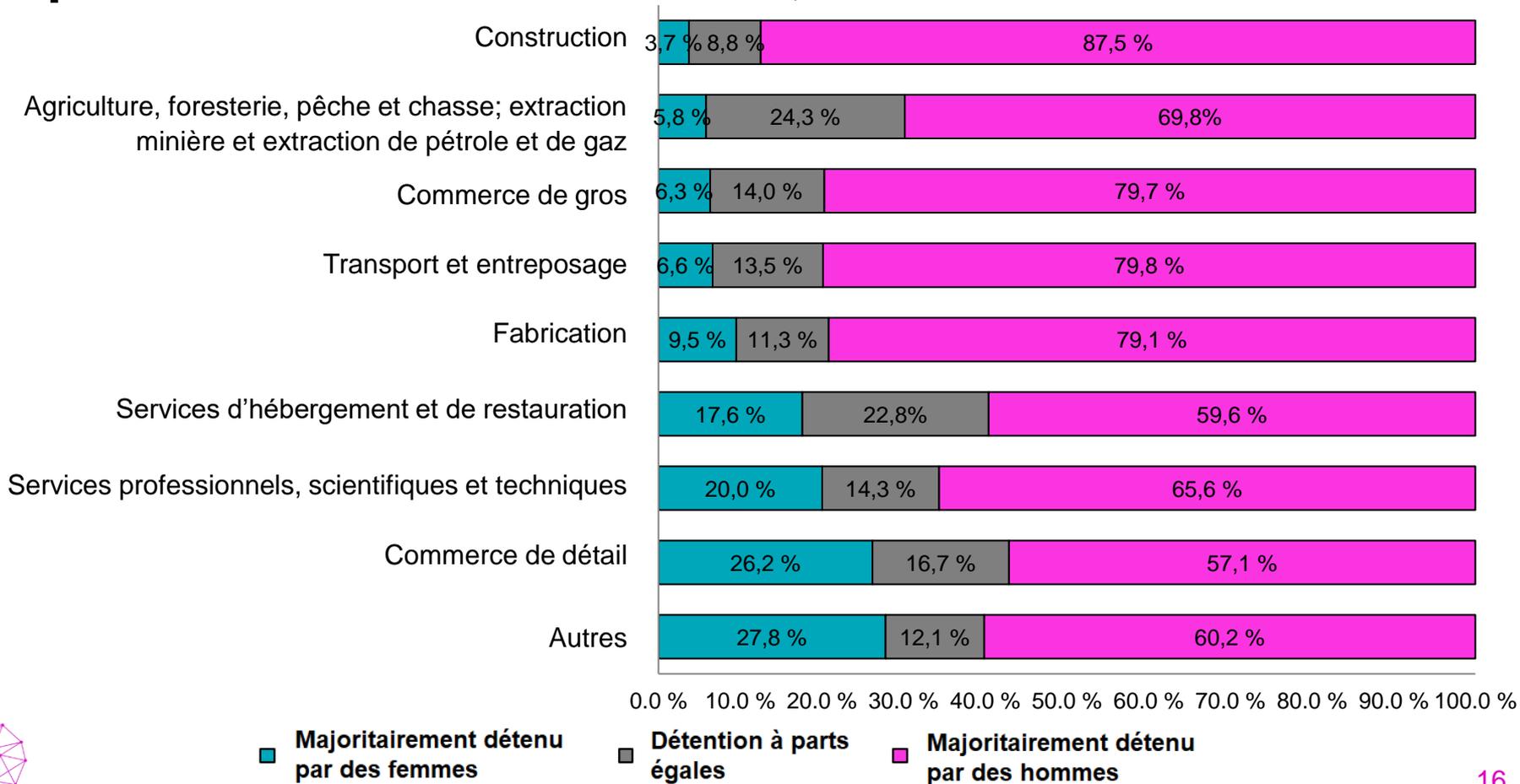
- Le manque de diversité et d'attention fondée sur le genre, le manque de respect à l'égard des femmes et le manque de politiques de soutien entrave la progression des femmes.
- Des changements dans le recrutement, le soutien au congé parental et les pratiques spécifiques à l'équité, à la diversité et à l'inclusion sont nécessaires pour démanteler les normes existantes.

## Obstacles au niveau Individuel

- Les exigences en matière d'éducation, les lacunes de compétences et le manque de leadership efficace nuisent à l'avancement des femmes.
- Les stéréotypes fondés sur le genre en ce qui concerne le diplôme exigé excluent les femmes de manière disproportionnée.



# Répartition sectorielle des PME, 2020





## Perspectives intersectionnelles

- Les entreprises autochtones sont majoritairement détenues par des femmes, à un taux supérieur à celui de la population canadienne (24,7 %).
- Au Canada, près de 19,2 % des petites entreprises appartiennent majoritairement à des personnes racisées.
- Les membres de la communauté LGBTQ2S+ représentent environ 3,3 % des propriétaires majoritaires de petites entreprises au Canada (comptant 1 à 99 employés).
- Au 3<sup>e</sup> trimestre 2023, 2,2 % des entreprises du secteur privé au Canada étaient détenues majoritairement par des personnes en situation de handicap, en hausse par rapport au 3<sup>e</sup> trimestre 2022 (1,4 %).



L'écologisation des PME : les femmes entrepreneurs et la voie vers la carboneutralité.



# L'entrepreneuriat féminin, fer de lance du développement économique, de l'innovation et de la durabilité

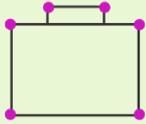
- Entre 2017 et 2020, le nombre de PME détenues majoritairement par des femmes a augmenté et les écarts en termes d'innovation, d'exportation et de croissance ont diminué.
- Les entrepreneures sont plus susceptibles d'adopter des initiatives de développement durable que leurs homologues masculins.
- Remise en cause nécessaire des suppositions relatives à l'impact économique et les effets « multiplicateurs »



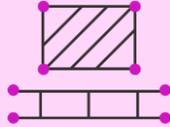
**33 % des entreprises appartenant à des femmes s'efforcent de réduire les déchets.**



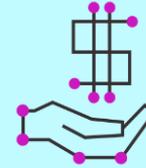
# Défis et Opportunités



**47,5 %** des entreprises appartenant à des femmes avaient **formé tous leurs employés aux compétences nécessaires** à leur activité, contre **41,9 %** de l'ensemble des entreprises.



**80,2 %** des entrepreneures servent principalement une clientèle **locale**; **48,9 %** servent également une clientèle **extraprovinciale**; **25,5 %** servent une clientèle **internationale**.



En 2023, **53,8 %** des entreprises appartenant à des femmes ont **bénéficié d'un prêt du Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC)**, et **31,3 %** l'ont **remboursé intégralement**.



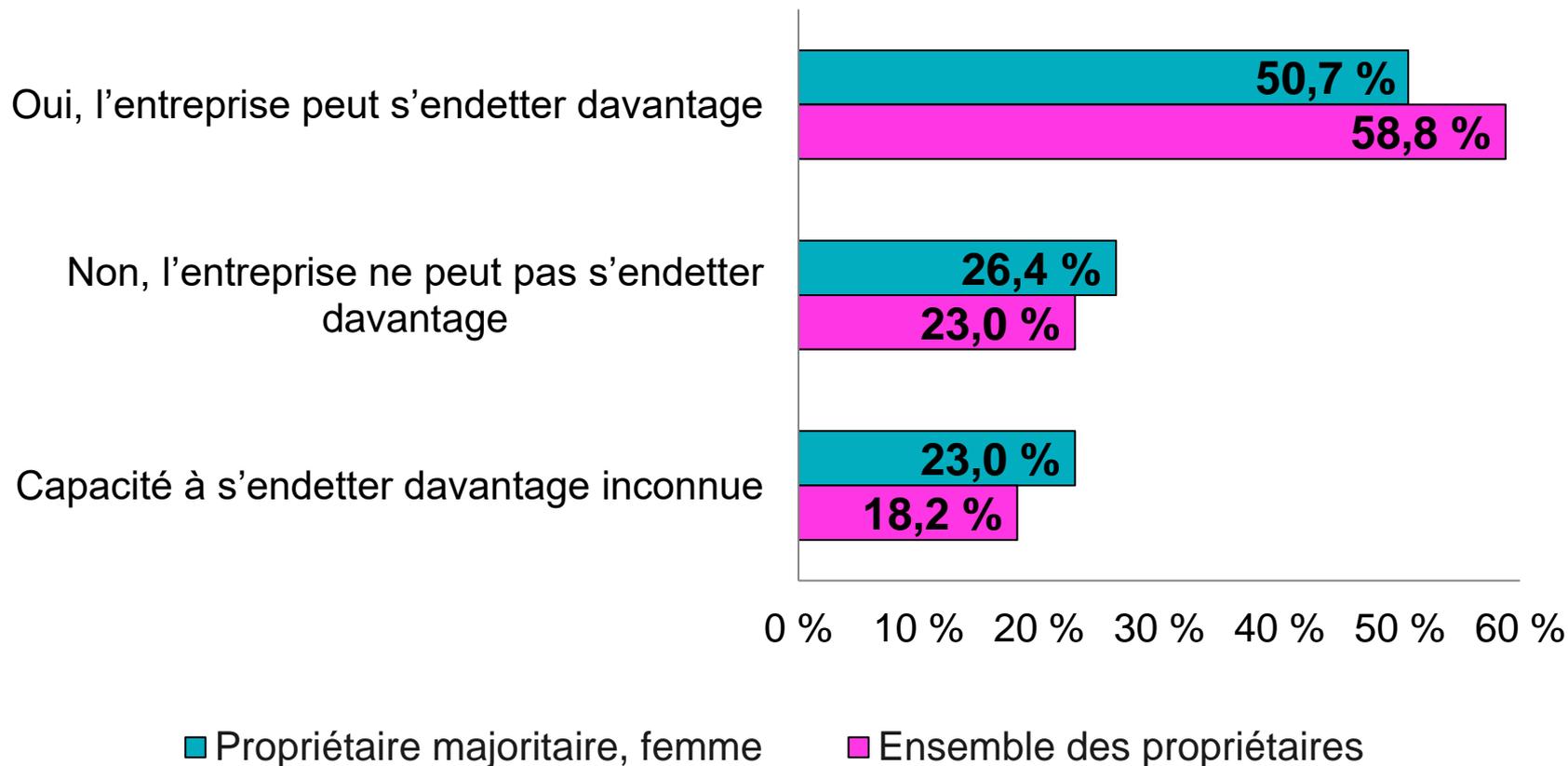
# Les cinq principaux obstacles professionnels rencontrés par les entrepreneures

Tous sont liés aux coûts :

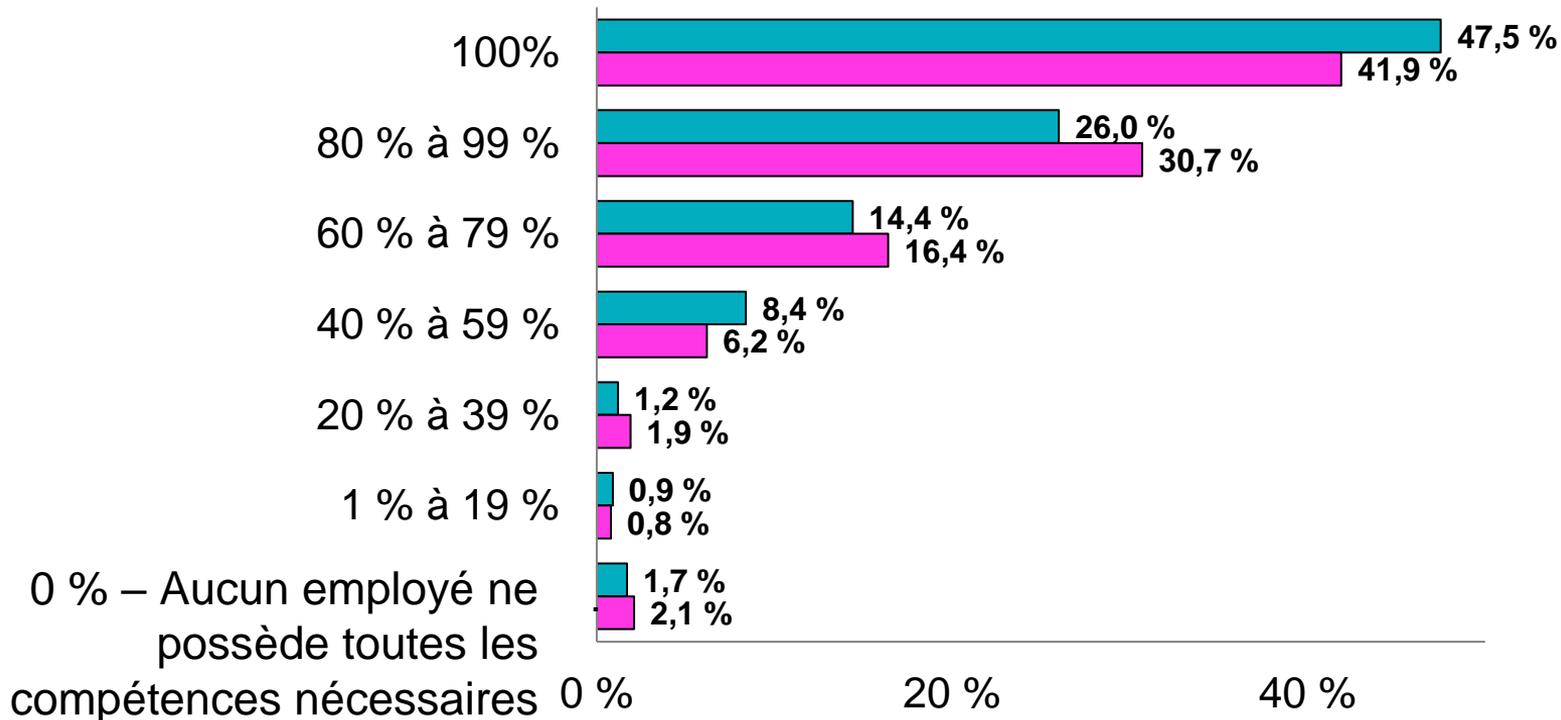
- Obstacles liés aux coûts : 66,5 %
- Hausse de l'inflation : 51,1 %
- Hausse du coût des intrants : 40,7 %
- Hausse des taux d'intérêt et du coût de l'endettement : 38,3 %
- Obstacles liés à la main-d'œuvre : 36,7 %



# Pourcentage d'entreprises en mesure de s'endetter davantage, selon le propriétaire majoritaire, Canada, 2023



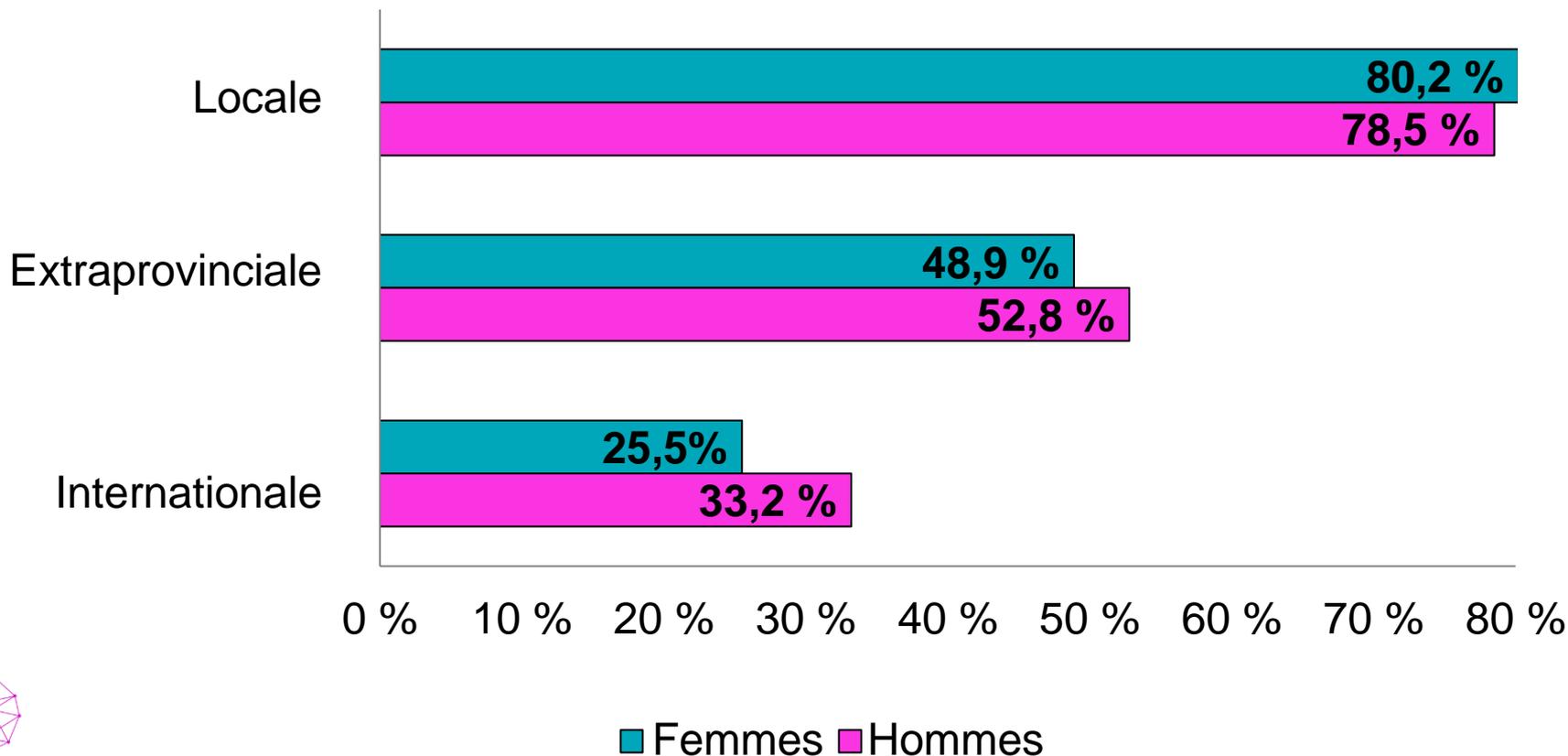
# Pourcentage d'employés maîtrisant pleinement les compétences nécessaires à l'activité, selon le propriétaire majoritaire, Canada, 2023



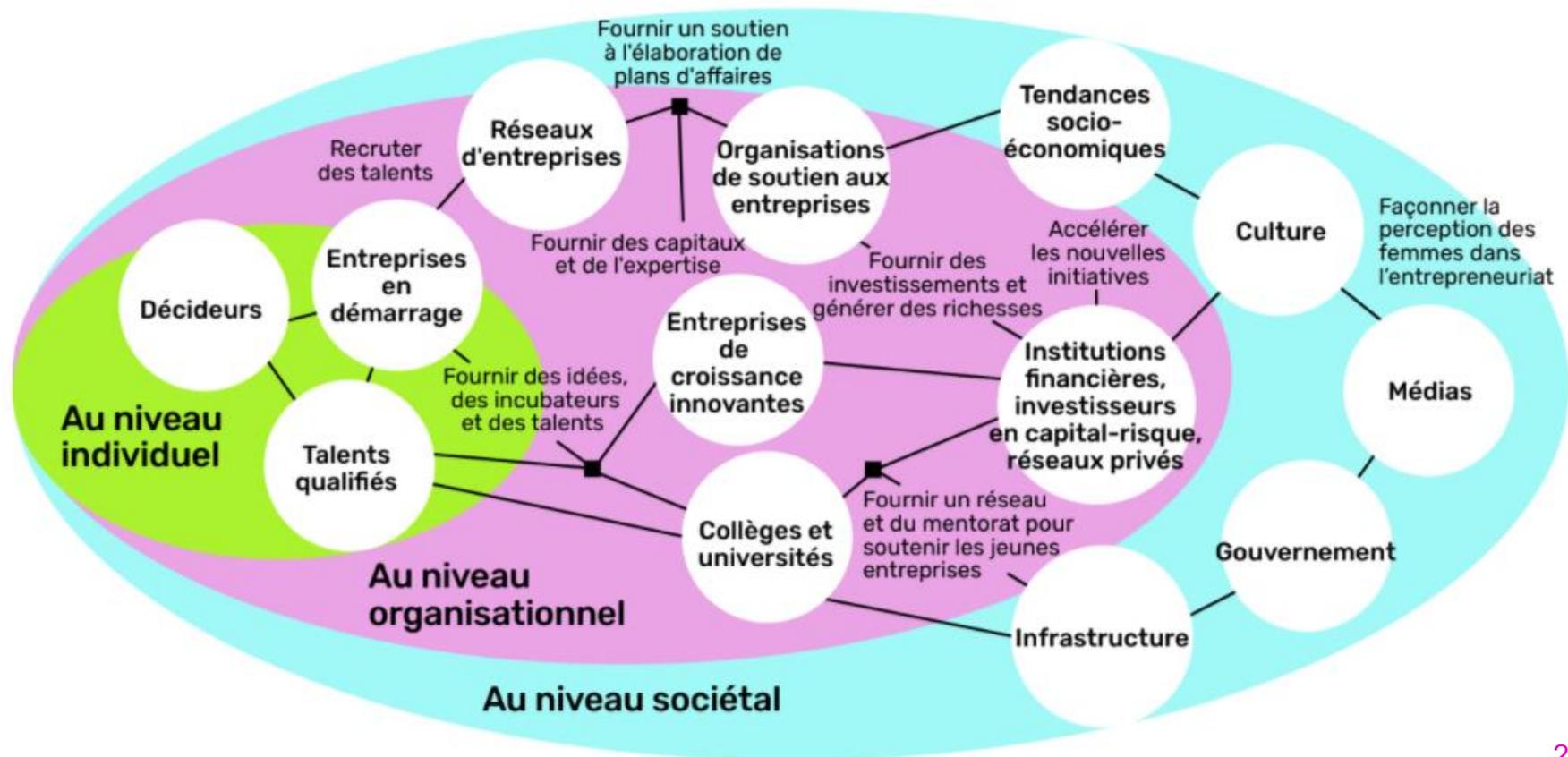
■ Propriétaire majoritaire, femme

■ Ensemble des propriétaires

# Répartition géographique de la clientèle selon le genre de l'entrepreneur, Canada, 2022



# Approche transitionnelle



## Niveau sociétal

- Mettre en évidence les facteurs structurels qui favorisent et inhibent l'entrepreneuriat féminin : stéréotypes et préjugés, politiques, infrastructures, culture, etc.
- Exploiter les données sur « ce qui fonctionne pour qui », partager les pratiques exemplaires et élaborer des normes.
- Inciter à la collaboration et à la coordination pour réduire les redondances au sein de l'écosystème
- Appliquer une optique de genre et de diversité dans les politiques, les infrastructures et la culture
- Renforcer les politiques pour garantir la transparence et la responsabilisation (p. ex. : Investing in Women Code)



S'inspirer.  
Se réaliser.

#SinspirerSeréaliser



# Résultats et impact de Coralus (SheEO)

Fonds investis

**10 M\$**

Entreprises canadiennes

**80**

Taux de remboursement

**92%**

Cibles ODD couvertes

**100%**

Emplois créés(Canada)

**932**



# Niveau organisationnel

**Sensibiliser davantage l'ensemble des partenaires de l'écosystème aux questions de genre, de diversité et d'inclusion et renforcer leur engagement en la matière**



Fixer des objectifs, recueillir des données et rendre compte de l'impact des services fournis aux entrepreneures



Utiliser les approvisionnements comme levier stratégique à tous les niveaux pour promouvoir l'inclusion et la responsabilisation



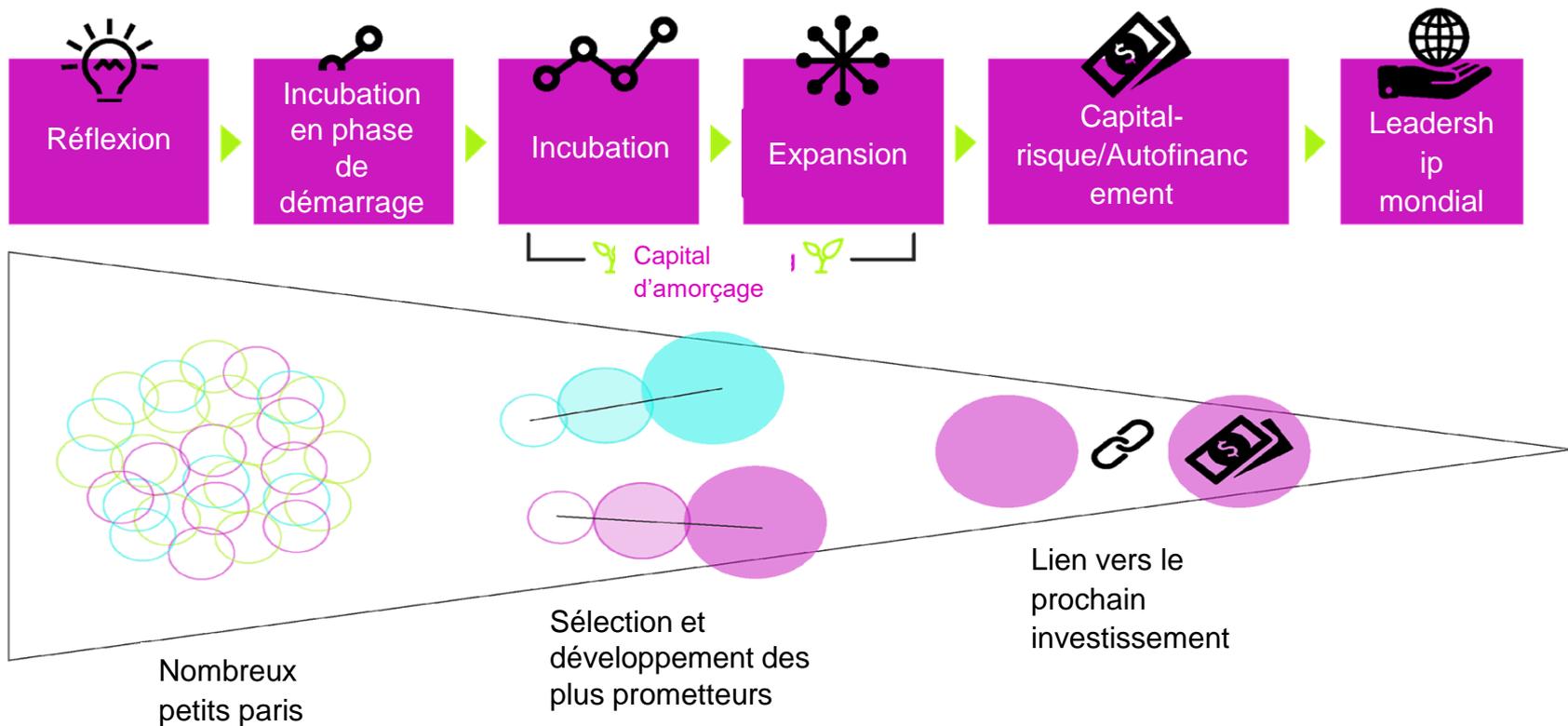
Étudier et mettre à l'essai des modèles novateurs qui répondent aux besoins des femmes issues de la diversité



Faire reculer les préjugés et la discrimination fondés sur le genre dans les décisions de financement



# Construire des passerelles vers l'inclusion à tous les niveaux



# Outil d'évaluation de la diversité : Intégrer l'EDI chez tous les acteurs de l'écosystème



Gouvernance, leadership et stratégie



Mesure et suivi



Recrutement, sélection et promotion



Valeurs et culture



Diversité à travers la chaîne de valeur (incluant la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des politiques et programmes)



Mobilisation et expansion du bassin



- Ancrage profond dans les organisations de l'écosystème, en particulier le gouvernement
- Nécessité d'aller au-delà de l'engagement en faveur de l'EDI dans le domaine des ressources humaines et d'appliquer une perspective à l'ensemble des fonctions

# Stratégies organisationnelles

## Programmes

- Éléments à prendre en considération : les cibles (croissance, durabilité, ODD), les besoins (compétences, soutien global), l'éligibilité (constitution en société, secteurs, taille), la diffusion (intermédiaires), la sélection (suppositions, préjugés).

## Financement

- Aborder les préjugés systémiques concernant les prêts – « 5 c »; le montant moyen du financement autorisé pour les entreprises détenues par des hommes est environ 150 % plus élevé que celui pour les entreprises détenues par des femmes.
- Capital-risque : même discours, résultats différents; préjugés et problèmes de capacité.
- Alternatives : financement participatif ou communautaire, micro-prêts, subventions, prêts.

## Clientèle

- L'approvisionnement en tant que levier stratégique - secteur public et privé.

## Incubateurs et accélérateurs

- Les besoins et préférences des femmes sont différents en termes de services et de processus.

## Établissements d'enseignement

- 58 établissements d'enseignement post-secondaire proposent des diplômes liés à l'entrepreneuriat à tous les niveaux, avec une moyenne de 22 cours axés sur l'entrepreneuriat par établissement.
- Peu d'attention portée aux femmes que ce soit dans le contenu ou la pédagogie.





## Niveau individuel

- Mettre l'accent sur les programmes de formation fondés sur des données probantes et liés à des facteurs de réussite.
- Développer des compétences en vue de créer un écosystème entrepreneurial inclusif.
- Développer des compétences nécessaires à la réussite entrepreneuriale et qui reflètent les besoins des entrepreneures issues de la diversité
- Favoriser le réseautage, le mentorat et le parrainage adaptés aux besoins des entrepreneurs
- Fournir un soutien global à chaque étape du parcours des entrepreneurs.

# PCFE/FWE Plateforme de partage



# Merci

**Wendy Cukier, M.A., M.B.A., Ph. D., DU (hon.),  
LL.D. (hon.), M.Sc.**

wcukier@torontomu.ca

@CukierWendy



Portail de  
connaissances  
pour les femmes  
en entrepreneuriat

**Pour nous joindre :**

 [wekh.ca](http://wekh.ca)

 [@wekh\\_pcf](mailto:@wekh_pcf)

 [di.wekh@torontomu.ca](https://di.wekh@torontomu.ca)