

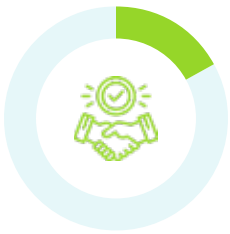


Comprendre les expériences bancaires des femmes entrepreneurs canadiennes

Les femmes entrepreneures font avancer l'économie canadienne



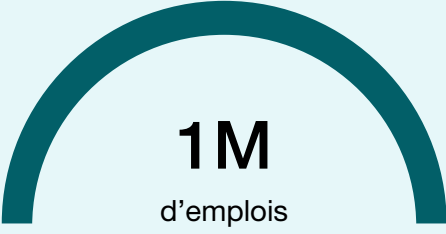
20 %
Propriétaires majoritaires d'entreprises



17 %
Associées dans des entreprises



100 G\$+
de revenus annuels



1M
d'emplois

Les défis bancaires demeurent répandus



8/10 : (83%) des personnes participantes au sondage ont déclaré avoir rencontré au moins un obstacle important dans leurs relations avec les institutions financières. Les obstacles les plus souvent signalés comprennent :

45 %

Biais liés au genre dans l'évaluation de la crédibilité

34 %

Taux d'intérêt ou frais plus élevés que pour d'autres clientes et clients

33 %

Exigences plus élevées en matière de garanties

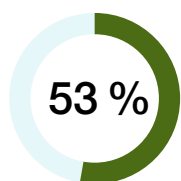
33 %

Refus de prêt sans explication claire

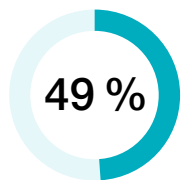
31 %

Orientation vers des montants de prêt moins élevés

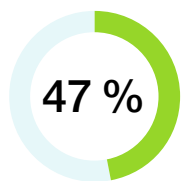
Les trois principaux défis financiers signalés par les personnes participantes au sondage sont les suivants :



Faire croître l'entreprise

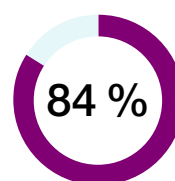


Obtenir du financement ou du crédit

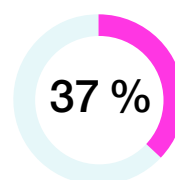


Gérer les flux de trésorerie

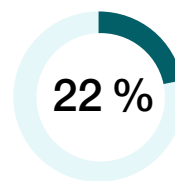
De nombreuses femmes entrepreneures font preuve de prudence à l'égard de l'endettement :



des femmes financent le démarrage de leur entreprise à l'aide de leur épargne personnelle, de cartes de crédit ou du soutien de leur famille



des personnes n'ayant pas présenté de demande ont mentionné la crainte de ne pas pouvoir rembourser leur dette



ne savaient pas par où commencer le processus de financement

Préférences bancaires

Sources de prêt :

83 %

Banques traditionnelles

47 %

Prêteurs de développement

32 %

Caisses populaires

Objectif de la demande de financement d'entreprise :

70 %

Fonds de roulement

53 %

Expansion de l'entreprise

42 %

Financement de démarrage

29 %

Investissement technologique

Raisons de ne pas chercher de financement :

43 %

disent qu'il n'y a pas de besoin actuel

39 %

disent utiliser des fonds personnels

37 %

s'inquiètent du remboursement de la dette

22 %

disent ne pas bien connaître le processus

18 %

craignent un refus

14 %

disent que le processus est trop complexe

Améliorations bancaires les plus souhaitées :

72 %

Des banquières et banquiers qui comprennent les besoins particuliers des femmes entrepreneurs

53 %

Des occasions de réseautage avec d'autres propriétaires d'entreprises

52 %

Des processus de demande plus simples

50 %

Des conseils financiers propres à leur secteur

44 %

De meilleurs outils numériques

Profil des personnes répondantes au sondage :

38 %

Vivent avec un handicap

35 %

Noires et racisées

24 %

Immigrantes

21 %

2ELGBTQI+

13 %

Autochtones

Les personnes participantes au sondage proviennent aussi d'un large éventail de secteurs :



Services professionnels, scientifiques et techniques



Soins de santé et assistance sociale



Commerce de détail



Gestion



Arts, spectacles et loisirs

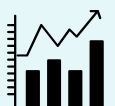
Donner aux femmes entrepreneures les moyens d'agir

Comment Femmes en entreprise de la TD soutient les femmes entrepreneures



- ✓ Des banquières et banquiers spécialisés de Femmes en entreprise, formés pour comprendre les défis particuliers auxquels les femmes entrepreneures font face et leur offrir un soutien adapté
- ✓ Un accès à des réseaux de mentorat et de services-conseils, qui mettent les femmes entrepreneures en relation avec des professionnelles et professionnels expérimentés pour la planification des affaires et les stratégies de croissance.
- ✓ Des ressources éducatives et des ateliers axés sur la littératie financière, les stratégies de croissance et le renforcement de la confiance dans les décisions de financement
- ✓ Une approche intersectionnelle qui garantit des programmes inclusifs à l'égard de la diversité des identités et des parcours
- ✓ Des initiatives de développement communautaire (comme des événements et des occasions de réseautage) afin de favoriser la confiance et la collaboration

Possibilités stratégiques pour Femmes en entreprise de la TD



- ✓ Réviser les pratiques d'évaluation du crédit inclusives
- ✓ Renforcer les services-conseils et le mentorat adaptés aux réalités de genre
- ✓ Poursuivre la formation d'un plus grand nombre de banquières et banquiers sur les biais inconscients et les services-conseils sensibles au genre
- ✓ Établir et renforcer des relations avec des femmes entrepreneures issues de milieux diversifiés et aux parcours intersectionnels
- ✓ Montrer la voie dans le secteur en matière de financement équitable et de transparence

Les constats reposent sur un sondage mené auprès de femmes entrepreneures entre juin et septembre 2025. Les personnes participantes représentent un large éventail de secteurs et d'identités, notamment des femmes entrepreneures racisées, noires, autochtones et immigrantes, des femmes entrepreneures handicapées ainsi que des entrepreneures 2ELGBTQI+. Cette étude a été menée par le Portail de connaissances pour les femmes en entrepreneuriat (PCFE), qui fait partie du Diversity Institute de la Toronto Metropolitan University, pour le compte de Femmes en entreprise de la TD.